

## LA LAINE SANS FIN DE BENETTON

*La marque de mode italienne renouvelle son partenariat avec The Woolmark Company pour certifier la qualité et la durabilité de ses vêtements en laine, une fibre durable, recyclable et biodégradable créée pour unir les gens.*

« Never-ending wool » : c'est avec ce slogan que United Colors of Benetton renouvelle sa collaboration pour la collection AH21 avec The Woolmark Company, la marque australienne qui, en plus de cinquante ans, s'est imposée comme l'autorité mondiale dans le domaine de la laine.

Un gardien des secrets du tricot italien comme United Colors of Benetton ne peut ignorer l'excellence de la laine. En 2017, Benetton Group est devenu la première entreprise européenne du secteur de la mode à faire partie de l'IWTO (International Wool Textile Organization), l'organisation internationale de la laine, dans le but de contribuer à rendre la chaîne d'approvisionnement en laine de plus en plus fonctionnelle et transparente.

Le partenariat renouvelé avec The Woolmark Company vise à certifier la qualité et la durabilité de plus de 500 000 vêtements en mérinos extra fin et en pur shetland de la collection Automne-Hiver 2021. Woolmark s'engage à développer et à promouvoir une utilisation plus responsable de la laine et à rassurer les marques et les consommateurs sur le fait que la laine est un choix durable pour l'industrie de la mode.

En plus d'être douce et respirante, la laine consomme moins d'énergie lors du processus de lavage et rend les vêtements en moyenne plus durables que les autres fibres. En outre, c'est la fibre la plus réutilisée et la plus recyclée de toutes, et elle est biodégradable, car si elle est correctement libérée dans l'environnement, elle se décompose en quelques années.

Pour United Colors of Benetton, cependant, la laine n'est pas seulement une matière première, mais une fibre émotionnelle qui garde les gens unis au fil du temps. La campagne de présentation du partenariat montre comment les vêtements en laine United Colors of Benetton sont souvent transmis de génération en génération, devenant de véritables totems familiaux.

Confortables, colorés, durables : les vêtements United Colors of Benetton + Woolmark seront distribués à partir du mois

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



d'octobre dans plus de 2500 magasins dans le monde et leur promotion sera assurée par des initiatives dédiées en ligne et hors ligne.

### **BENETTON GROUP**

Benetton Group est l'une des sociétés de mode les plus célèbres du monde, présent dans les principaux marchés du monde avec un réseau commercial de plus de 4.000 magasins ; un Groupe responsable qui projette le futur et vit son époque, attentif à l'environnement, à la dignité des personnes, aux transformations de la société.

Dans le respect de son histoire construite sur l'innovation - à travers la couleur, la révolution du point de vente, un réseau de distribution unique, une communication universelle qui est depuis toujours phénomène de société et au cœur du débat culturel - Benetton Group affronte les défis de la mondialisation grâce à des investissements constants et à une organisation compétente et flexible, entraînée au changement.

Le Groupe a une identité bien affirmée en ce qui concerne le style, la couleur, la mode authentique, la qualité à des prix démocratiques, la passion : des valeurs qui se reflètent dans la personnalité forte et dynamique des marques *United Colors of Benetton* et *Sisley*.

[benettongroup.com/media-press/  
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)

### **About the Woolmark Company**

La Woolmark Company est une référence mondiale dans le secteur de la laine. Grâce à notre important réseau dans le monde du textile et des industries de la mode, nous mettons en avant la place de la laine australienne en tant que fibre naturelle par excellence et ingrédient principal des vêtements de luxe.

Le logo Woolmark est une des marques les plus reconnues et respectées dans le monde, gageant d'une qualité des plus élevées et représentant une excellence et une innovation pionnières des fermes jusqu'au produit fini.

La Woolmark Company est une filiale de la Australian Wool Innovation, une entreprise à but non lucratif qui s'occupe de la recherche, du développement et du marketing au cours de la chaîne d'approvisionnement mondiale pour la laine australienne et pour le compte d'environ 60 000 producteurs de laine qui aident au financement de la société.