

VIVIENNE WESTWOOD, JOSEPHINE JONES, JEFFERSON HACK, CAMPBELL ADDY, LA ROUX, MICHAELA STARK, CHET LO E ALTRI ANCORA CELEBRANO LA NUOVA CAPSULE COLLECTION DI UNITED COLORS OF BENETTON DISEGNATA DA JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC



UNITED COLORS
OF BENETTON.

DAZED

Link alle immagini. Per gentile concessione di **Dave Benett @ Getty** [HERE](#)

Giovedì 31 Marzo, Londra – Questa sera, **United Colors of Benetton** e **Dazed** hanno celebrato il lancio della nuova capsule collection di UCB dal titolo **'In Love We Trust'** disegnata dall'artista parigino **Jean-Charles de Castelbajac**.

Centinaia di talenti creativi londinesi di nuova generazione e di icone del settore sono accorsi al flagship store di United Colors of Benetton per rendere omaggio ai protagonisti dell'evento **Jean-Charles de Castelbajac** e lo stylist della campagna **'In Love We Trust'** e Fashion Director di **Dazed**, **Imruh Asha**.

Tra gli ospiti brillavano **Vivienne Westwood**, **Andreas Kronthaler**, **Jefferson Hack**, **La Roux**, **Josephine Jones**, **Miss Jason**, **Daniel Lismore**, **Michaela Stark**, **Campbell Addy**, **Chet Lo**, **Wilson Oryema**, **Lou Hayter**, **Philip Colbert**, **Gavin Turk**, **Ibby Njoya**, **Tempa T**, **Gary Card**, **Robert Montgomery**, **Aadam Sheikh**, **Paul Gorman**, **Dodo Potato**, **Catty Taylor**, **Harry Fregard**, **Ryan Lo**, **Charlie McCosker**, **Brionka Halbert**, **Aimee Gillingwater**, **Louis Powell**, **Mathilde Mellor**, **Nathan Hopkinson**, **Caleb Frempong**, **Olaf Hernandez**, **Josef Michael**, **Shaquille-Aaron Keith** e **Gigi Hari**.

CKTRL and **JJes** hanno presentato DJ Set speciali mentre agli ospiti sono stati serviti cocktail a base di Vodka **CÎROC** tra cui Cucumber Collins, CÎROC Pomegranate Passion e un CÎROC Pomegranate Spritz.

La collezione **'In Love We Trust'** è la nuova capsule disegnata da Jean-Charles de Castelbajac per United Colors of Benetton ed è disponibile in store selezionati e ora anche online.

Jean-Charles de Castelbajac dichiara: *"È la prima volta che l'artista Castelbajac incontra lo stilista Jean-Charles all'interno della collezione di*

Benetton. È una capsule storica per me. Ed è un'ode all'amore: è una collezione che vale come un rinascimento, che vuole dare speranza. L'ho chiamato In Love We Trust, parafrasando il motto degli Stati Uniti, In God We Trust. Amo giocare con le parole e con la moda, perché la moda è l'espressione di mille parole.

Le basi del brand sono basic, io volevo creare una collezione di pezzi classici, da portare ogni giorno. Tra i miei capi preferiti ci sono una maglia con scritto LOVE, realizzata con una straordinaria tecnica di punti; un trench, gran classico del guardaroba, in nuance beige, con piccoli dettagli colorati tipici del mio stile; un pullover mimetico, che ho realizzato sia con diversi colori che tono su tono. E poi ci sono le camicie, il denim stampato, dei windbreaker di tela gommata, e un delizioso "doppio poncho" per bambini, per camminare insieme, quando piove. In pratica ho rivisitato e rivoluzionato tutti i codici dell'immaginario classico, dal capospalla chic al mimetico, fino alla bandiera americana. E' una collezione con dei prezzi democratici, una qualità enorme, un design che parla d'amore. E poi questa capsule è dedicata alle famiglie di oggi. A tutte, indistintamente. La mia è una famiglia totalmente moderna, assolutamente contemporanea. Famiglia per me oggi vuol dire partecipare a una visione collettiva, emotiva, spirituale".

In Love We Trust

@benetton @jcdecastelbajac @dazed

Benetton Group

Benetton Group è una delle aziende di moda più note nel mondo, presente nei principali mercati con una rete commerciale di oltre 4000 negozi; un Gruppo responsabile che progetta il futuro e vive nel suo tempo, attento all'ambiente, alla dignità delle persone e alle trasformazioni della società. Nel rispetto della sua storia costruita sull'innovazione – attraverso il colore, la rivoluzione del punto vendita, un network commerciale unico, una comunicazione universale da sempre fenomeno di costume e dibattito culturale – Benetton Group affronta le sfide della globalizzazione grazie a costanti investimenti e a un'organizzazione competente e flessibile, allenata al cambiamento.

Il Gruppo ha una consolidata identità di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici, passione: valori che si riflettono nella personalità forte e dinamica di United Colors of Benetton e Sisley.

Jean-Charles de Castelbajac

Jean-Charles de Castelbajac è uno stilista precursore che ha saputo anticipare le basi di quello che è oggi la moda, ovvero una fusione di arte, sport, cartoni animati e collaborazioni, che ritroviamo nei suoi disegni. Tutti gli ambiti artistici con cui viene in contatto riflettono la sua passione per la storia e la poesia, oltre ad esprimere il suo amore per i colori primari brillanti. Nel corso della sua carriera ha lavorato con artisti del calibro di Keith Haring, Robert Mapplethorpe, Lady Gaga e molti altri.

Nel 1978 ha fondato la Maison Jean-Charles de Castelbajac. Nel corso degli anni ha anche collaborato con molti marchi della moda. Il suo stile è una fusione di punk e pop ed è caratterizzato dall'uso di colori forti e icone pop, un mix di vecchio e nuovo con un tocco di stravaganza e irriverenza.

Le sue creazioni sono state esposte all'Institute of Fashion and Technology di New York, al Victoria&Albert Museum di Londra e al Galliera Museum di Parigi. Nel 2018 è stato direttore artistico ospite alla Biennale di Parigi.

Ha creato un'installazione al Centre Pompidou intitolata «the People of tomorrow» visitabile fino al 9 maggio 2022 e, per l'occasione, ha pubblicato un libro dal titolo «Dessins tout-terrain» che comprende 500 suoi disegni, edito da Flammarion.

Da settembre 2018 disegna le collezioni di United Colors of Benetton.

Dazed

Dazed è una rivista indipendente britannica di moda, cultura e arte famosa per i suoi contenuti avanguardisti nel campo della fotografia, della moda e dell'editoriale. Jefferson Hack e il fotografo Rankin la fondarono nel 1991 con il nome di Dazed & Confused.

Tra i suoi collaboratori i fotografi Harley Weir, Rafael Pavarotti, Ryan McGinley, Walter Pfeiffer, Hugo Comte, Collier Schorr e Willy Vanderperre. Tra le star di copertina si annoverano Harry Styles, Billie Elish, Lil Nas X, Selena Gomez, Frank Ocean, Lana Del Rey, Rihanna, Nicki Minaj, Bjork e Pamela Anderson.

Ib Kamara è il caporedattore, Lynette Nylander, direttore editoriale esecutivo, Gareth Wrighton, direttore artistico e Imruh Asha, Fashion Director. Insieme a AnOther, Dazed Beauty, Nowness e Dazed Studio fa parte del gruppo Dazed Media.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://www.benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)