

UNITED COLORS OF BENETTON SE TEINT EN ROSE PLACE DE L'OPÉRA

L'artiste Jordane Saget et un parterre d'invités d'exception célèbrent la réouverture du magasin phare parisien de United Colors of Benetton, avec un concept coloré, créé pour offrir une expérience immersive dans la marque et ses collections.

Mardi 17 mai, Paris - Ce soir, **United Colors of Benetton** a célébré la réouverture de son **magasin phare** de **Place de l'Opéra** par une grande fête à laquelle ont participé des centaines de talents du monde de la mode et d'ailleurs.

La "Pink Box" est un nouveau concept de magasin temporaire/pop-up qui a été inauguré à Milan pendant la semaine de la mode en février dernier et qui sera mis en place dans d'autres villes européennes dans les mois à venir. La couleur rose envahit tous les espaces du magasin - des sols aux revêtements muraux, du comptoir aux étagères - pour créer une expérience chromatique fraîche et engageante, offrant aux visiteurs la possibilité de se plonger dans l'univers Benetton tout en faisant ressortir les couleurs de ses vêtements.

La collection Printemps-Été 2022 en magasin est une ode à la couleur. Entre teintes pastel, colors blocks et détails allover, les vêtements viennent composer une garde-robe pleine de gaieté, multitâche et respectueuse de l'environnement, où ressortent le coton biologique, le denim mélangé au lin, les fils recyclés et les viscoses éco-durables.

Un riche parterre composé de véritables icônes de la mode et de créateurs français de la nouvelle génération s'est empressé de venir Place de l'Opéra pour rendre hommage au nouveau concept store. Parmi eux, **Jean-Charles de Castelbajac, Camille Janssen, Pierre Painchaud and Ludovic Fontanel 'The Tryers', Taika, Baby Suki, Abigaëlle, The Diann, Alice Moitié, Nix, Zoé Lenthal, Émile Pony, Lily Tai`eb, Goldie Williams, Benjamin Eymere et Twin Sisters.**

L'événement a été animé par une **performance de Jordane Saget** qui, ces dernières années, a contribué à façonner l'identité visuelle de Paris à travers ses œuvres à la frontière entre l'art contemporain et le street art. Le **DJ set** était fait par **Le Diouck, Josephine de La Baume, Elliot et Bamao.**

Benetton Group

Benetton Group est une des entreprises de mode les plus connues au monde, présente sur les principaux marchés avec un réseau commercial d'environ 4000 magasins ; un Groupe responsable qui planifie l'avenir et vit dans son temps, attentif à l'environnement, à la dignité des personnes et aux transformations de la société. Fidèle à son histoire construite sur l'innovation - à travers la couleur, la révolution du point de vente, un réseau commercial unique, une communication universelle qui a toujours été un phénomène de société et de débat culturel - Benetton Group relève les défis de la

UNITED COLORS
OF BENETTON.

mondialisation grâce à des investissements constants et à une organisation compétente et flexible, formée au changement.

Le Groupe a une identité consolidée faite de style, de couleur, de mode authentique, de qualité à des prix démocratiques, de passion : des valeurs qui se reflètent dans la personnalité forte et dynamique de United Colors of Benetton et de Sisley.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)