

UNITED COLORS OF BENETTON LANCE PLAYCHANGE, ENTRANT AINSI DANS LE MÉTAVERS

Ponzano, le 14 juin 2022. Faire en sorte que l'expérience du monde physique et du monde virtuel ne fasse qu'un, à travers une initiative de marque engageante et interactive, proche du consommateur final, en particulier des plus jeunes. **United Colors of Benetton lance PlayChange**, accessible dès aujourd'hui via la plateforme Roblox, entrant ainsi dans le Métavers.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La boutique virtuelle **PlayChange**, qui tire son nom de l'activité de lancement de l'initiative réalisée à l'occasion de la Milan Fashion Week au mois de février 2022, affichera le même *look and feel* raffiné et minimaliste que celui créé pour le magasin phare de Corso Vittorio Emanuele à Milan, imprégné de la couleur rose qui recouvre toutes ses surfaces : des vitrines aux intérieurs, des cintres aux étagères - en soulignant naturellement les nuances des vêtements Benetton.

Une fois entrés dans **PlayChange**, il sera possible d'**explorer en toute liberté l'espace environnant** et de découvrir une sélection de vêtements iconiques de la collection PE 2022. On pourra donc accéder à trois **mondes de jeu** différents à travers **trois portails spécifiques** :

- **Pink it !**, où au milieu du ciel, des nuages, des montgolfières et des arcs-en-ciel, l'utilisateur devra toucher et colorier en rose autant que possible de silhouettes fluctuantes ressemblant à des moutons ;
- **Green Adventure**, une forêt du monde ouvert à explorer où, pour survivre, il faudra éviter les abeilles qui « tombent » du haut ;
- **The Color Race**, une course se déroulant dans le désert, où il faudra suivre un parcours balisé par des logos colorés.

À la fin de chaque jeu, une **carte virtuelle** apparaîtra, qui permettra à l'utilisateur qui l'a obtenue de **se rendre dans un magasin physique** de United Colors of Benetton participant à l'initiative, d'y faire son shopping et de **bénéficier de la réduction obtenue** grâce à la participation aux mini-jeux dans la boutique virtuelle du Métavers.

« Ce que nous expérimentons est une omnicanalité généralisée, amplifiant l'expérience d'achat physique par une nouvelle expérience entièrement virtuelle, créant une circularité phygitale

entre monde physique - Métavers - monde physique », explique **Antonio Patrissi**, Chief Digital Officer de Benetton Group. « *Benetton a toujours été une marque pionnière, capable de devancer les temps et les tendances : notre objectif est d'être les premiers à explorer les nouvelles possibilités d'implication qu'offre cette nouvelle technologie, en nous rapprochant toujours plus des habitudes de consommation et de la vision que les jeunes générations ont du monde de la mode et de la vente au détail.* »

Le lancement de la nouvelle boutique **PlayChange** de United Colors of Benetton fera appel à **trois talents différents** du monde du *gaming* et du *lifestyle*. La boutique Benetton dans le Métavers sera présentée par **Luca Vezil**, un passionné de mode, de technologie et de photographie ; **Gloria Schito**, une célèbre tiktokeuse et créatrice de mode qui a transposé sa passion pour la mode dans le Métavers, où elle reproduit ses propres tenues ; et **Surry**, le pseudonyme de Salvatore Cinquegrana, qui a débuté dans l'univers du *gaming*, et s'est ensuite positionné avec succès dans le monde du *lifestyle*, des voyages et de la mode. De plus, de nombreux streamers et gamers participeront activement à la plateforme Twitch en jouant dans les 3 mondes de Playchange.

[Landing page on benetton.com](#)

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton