

UNITED COLORS OF BENETTON DEBUTA EN EL METAVERSO CON PLAYCHANGE

Ponzano, 14 de junio de 2022. Desde hoy, **United Colors of Benetton** hace su debut en el Metaverso. Accesible a través de la plataforma Roblox, la marca de moda combina la experiencia del mundo físico y del mundo virtual a través de su nueva **tienda PlayChange**, una iniciativa de marca atractiva e interactiva cercana al consumidor final, en particular al más joven.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La tienda **PlayChange**, que toma su nombre de la campaña de lanzamiento de la iniciativa realizada con motivo de la Milan Fashion Week celebrada en febrero de 2022. El espacio virtual se presentará con el mismo «look and feel» refinado y minimalista utilizado para la tienda insignia situada en Corso Vittorio Emanuele en Milán. Consiste en una invasión de color rosa que cubre toda la superficie, desde escaparates hasta interiores, desde perchas hasta estantes, enfatizando de manera natural los tonos de las prendas Benetton.

Una vez los visitantes “entren” en **PlayChange**, podrán **explorar libremente el entorno** y descubrir una selección de prendas icónicas de la colección primavera-verano 2022. A continuación, a través de **tres portales especiales** se podrá acceder a tres **mundos de juego** diferentes:

- **Pink it!**, donde entre el cielo, las nubes, los globos aerostáticos y el arcoíris, el usuario deberá tocar y colorear de rosa el mayor número de siluetas flotantes que recuerdan a las ovejas.
- **Green Adventure**, un bosque en modo «open world» sin explorar donde, para sobrevivir, se tendrá que evitar las abejas que «caen» desde arriba.
- **The Color Race**, una carrera ambientada en el desierto, donde se deberá seguir una ruta marcada por logos de colores.

Al final de cada juego, aparecerá una **tarjeta virtual**, que permitirá al usuario que la haya conseguido **acercarse a una tienda física** de United Colors of Benetton que participa en la iniciativa, comprar y **beneficiarse del descuento obtenido** gracias a la participación en los minijuegos de la tienda virtual en el Metaverso.

*«Estamos experimentando trabajar en omnicanal de forma generalizada; amplificando la experiencia de compra física con una nueva, completamente virtual, creando circularidad en una óptica «phygital» entre el mundo físico - Metaverso - mundo físico», explica **Antonio Patrissi**, Director Digital de Benetton Group. «Benetton siempre ha sido una marca pionera, capaz de anticiparse al futuro y a las tendencias: nuestro objetivo es ser los primeros en explorar las nuevas posibilidades de participación que ofrece esta nueva tecnología, acercándonos cada vez más a los hábitos de consumo y a la visión que las generaciones más jóvenes tienen del mundo de la moda y del retail».*

Muchos talentos procedentes del mundo «gaming» y «lifestyle» participarán en el lanzamiento de **PlayChange**. Hablando sobre la tienda Benetton en el Metaverso estarán **Luca Vezil**, apasionado de la moda, la tecnología y la fotografía; **Gloria Schito**, conocida *tiktoker* y creadora de contenidos del mundo de la moda que ha llevado su pasión por la moda al Metaverso, donde replica sus atuendos; **Surry**, el seudónimo de Salvatore Cinquegrana, que partió del mundo del «gaming» para luego posicionarse con éxito también en el mundo del «lifestyle», de los viajes y de la moda. Además, muchos *streamers* y *gamers* se unirán a esta iniciativa en Twitch jugando en los tres mundos de PlayChange.

[Landing page on benetton.com](https://www.benetton.com)

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://www.benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)