

UNITED COLORS OF BENETTON APRE PLAYCHANGE ENTRANDO COSI' NEL METAVERSO

Ponzano, 14 giugno 2022. Rendere un tutt'uno l'esperienza del mondo fisico e del mondo virtuale, attraverso un'iniziativa di brand coinvolgente e interattiva, vicina al consumatore finale, in particolare quello più giovane. **United Colors of Benetton apre PlayChange**, accessibile a partire da oggi attraverso la piattaforma Roblox, entrando così nel Metaverso.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Lo store virtuale **PlayChange**, che prende il nome dall'attività di lancio dell'iniziativa realizzata in occasione della Milan Fashion Week di febbraio 2022, si presenterà con lo stesso look and feel raffinato e minimalista realizzato per il flagship di Corso Vittorio Emanuele a Milano, invaso dal colore rosa che ha ricoperto tutte le sue superfici - dalle vetrine agli ambienti interni, dalle grucce agli scaffali - enfatizzando naturalmente le tonalità dei capi Benetton.

Una volta entrati in **PlayChange**, sarà possibile **esplorare liberamente l'ambiente circostante**, e scoprire una selezione di capi iconici della collezione SS22. Attraverso **tre appositi portali**, poi, sarà possibile accedere a tre differenti **mondi gioco**:

- **Pink it!**, dove tra cielo, nuvole, mongolfiere e arcobaleni l'utente dovrà toccare e colorare di rosa il maggior numero di sagome fluttuanti che ricordano tante pecorelle;
- **Green Adventure**, una foresta open world da esplorare dove, per sopravvivere, sarà necessario evitare le api che "cadono" dall'alto;
- **The Color Race**, una corsa ambientata nel deserto, dove seguire un percorso segnalato da loghi colorati.

Al termine di ogni gioco, apparirà una **card virtuale**, che permetterà all'utente che l'ha ottenuta di **recarsi in un negozio fisico** di United Colors of Benetton aderente all'iniziativa, fare shopping e **beneficiare dello sconto ottenuto** grazie alla partecipazione ai minigiochi nello store virtuale nel Metaverso.

«Quella che stiamo sperimentando è un'omnicanalità diffusa, amplificando l'esperienza di shopping fisica con una nuova, completamente virtuale, creando una circolarità in ottica phygital tra mondo fisico – Metaverso – mondo fisico» spiega **Antonio Patrissi**, Chief Digital Officer di Benetton Group. *«Da sempre Benetton è un brand pionieristico, capace di anticipare i tempi e le*

tendenze: il nostro obiettivo è quello di esplorare per primi le nuove possibilità di coinvolgimento che questa nuova tecnologia offre, avvicinandoci sempre di più alle abitudini di consumo e alla visione che le generazioni più giovani hanno del mondo del fashion e del retail».

Nel lancio del nuovo store **PlayChange** di United Colors of Benetton saranno coinvolti **diversi talent** tra mondo gaming e lifestyle. Racconteranno lo store Benetton nel Metaverso **Luca Vezil**, appassionato di moda, tech e fotografia; **Gloria Schito**, famosa tiktokker e fashion creator che ha portato la sua passione per la moda nel Metaverso e **Surry**, pseudonimo di Salvatore Cinquegrana, partito dal mondo del gaming per poi posizionarsi con successo anche nel mondo lifestyle, travel e fashion. Inoltre streamers e gamers mostreranno su Twitch 3 mondi di Playchange.

[Landing page in benetton.com](#)

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton