

UNITED COLORS OF BENETTON LANÇA PLAYCHANGE E ENTRA ASSIM NO METAVERSO

Ponzano, 14 de junho de 2022. Juntar toda a experiência do mundo físico e do mundo virtual através de uma iniciativa de marca envolvente e interativa, próxima do consumidor final, especialmente o mais jovem. A **United Colors of Benetton lança o PlayChange**, acessível a partir de hoje através da plataforma Roblox, entrando assim no Metaverso.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

A loja virtual **PlayChange**, que leva o nome da iniciativa levada a cabo por ocasião da Semana de Moda de Milão em fevereiro de 2022, apresenta-se com o mesmo visual refinado e minimalista criado para a loja de bandeira da Corso Vittorio Emanuele em Milão, invadida pela cor rosa que cobriu todas as suas superfícies - das montras aos interiores, dos cabides às prateleiras - enfatizando naturalmente os tons das roupas da Benetton.

Ao entrar na **PlayChange**, vai poder **explorar livremente o ambiente à sua volta**, e descobrir uma seleção de itens icônicos da coleção SS22. Através de **três portais especiais**, pode aceder a três diferentes **mundos de jogo**:

- **Pink it!**, onde entre céu, nuvens, balões de ar quente e arco-íris o utilizador terá de tocar e colorir de rosa o maior número de formas flutuantes possíveis que se assemelhem a ovelhas;
- **Green Adventure**, uma floresta a céu aberto para explorar e onde, para sobreviver, terá de evitar abelhas que "caem" de cima;
- **The Color Race**, uma corrida que tem o deserto como cenário e onde pode seguir um caminho marcado por logotipos coloridos.

O final de cada jogo, aparece um **cartão virtual**, que permitirá ao seu titular **dirigir-se a uma loja física** United Colors of Benetton que adere à iniciativa, fazer compras e **beneficiar do desconto obtido** graças à participação em minijogos na loja virtual no Metaverso.

"Estamos aqui perante um omnicanal generalizado, que alarga e complementa a experiência de compra física com uma experiência nova, totalmente virtual, criando uma circularidade do ponto de vista digital entre mundo físico - Metaverso - mundo físico" explica

Antonio Patrissi, Diretor Digital do Grupo Benetton. "*A Benetton é uma marca pioneira, capaz de antecipar os tempos e as tendências: o nosso objetivo é sermos dos primeiros a explorar as novas possibilidades de envolvimento que esta nova tecnologia oferece, aproximando-nos cada vez mais dos hábitos de consumo e da visão que as gerações mais jovens têm do mundo da moda e do retalho*".

O lançamento da loja **PlayChange** da United Colors of Benetton contará com a participação de **vários talentos** do mundo da moda e do Lifestyle. A falar sobre a loja Benetton no Metaverso **teremos Luca Vezil**, apaixonado por moda, tecnologia e fotografia; **Gloria Schito**, famosa tiktoker e criadora de moda que trouxe sua paixão pela moda para o Metaverso e **Surry**, pseudónimo de Salvatore Cinquegrana, que começou no mundo dos jogos e se lançou depois com sucesso no mundo do lifestyle, viagens e moda. Além disso, vários streamers e jogadores participarão ativamente da plataforma Twitch jogando nos 3 mundos da Playchange.

[Landing page on benetton.com](https://www.benetton.com)

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://www.benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)