

UNITED COLORS OF BENETTON FALL WINTER 2022

A MODERN VISION FOR EVERYBODY

Un A/I di comoda praticità, di democratica bellezza. Delineato da forme e materiali dall'allure casual e sporty: che sia la maglieria over o con lavorazioni raffinate, o i mix infiniti di felpe e jogger – maxi, con coulisse o alti in vita – il guardaroba UCB ha una forte connotazione easy, eco e cittadina, ispirata alle molteplici sfaccettature della moda odierna. Dai tik toker trend, alle tendenze su Instagram, dagli spunti di street style alle scelte invece più classiche, ecco tutti i maxi trend globali che raccontano un nuovo concetto del vestire. Agile, cosmopolita, inclusivo e ageless: un mix accurato di idee che è nel DNA di questo marchio, sin dai suoi albori.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

DONNA

Contemporaneo, facile, colorato: lo stile UCB per questo A/I 22-23 è pensato per le donne di oggi e per le loro esigenze. Il daywear per l'ufficio o per il tempo libero si colora di stampe jacquard che riprendono fantasie wallpaper d'ispirazione 70's, di righe fiammate, di pattern geometrici. Free spirit, ma con una certa classe, la donna UCB veste, all day long, felpe e T-shirt in cotone ecologico, abiti in viscosa sostenibile, giacchini trapuntati e pantaloni in poliestere riciclato: Benetton aderisce da tempo ad attenti standard qualitativi, si approvvigiona di cotone biologico proveniente da filiere certificate, valorizza tessuti con almeno il 20% di poliestere riciclato, e utilizza sistemi di certificazioni che garantiscano la qualità lungo tutto il processo produttivo. Ispirate all'arte sono poi le stampe che richiamano vivaci gauche a metà tra David Hockney e Matisse: look perfetti da mixare con i jeans a campana o panta in stile mariniera, alti in vita e fluidi, o anche con i joggers e i top in jersey dal fit confortevole. Un'attitudine rilassata che si vede anche in abiti chic & languette e nei completi spezzati. Questa è una moda animata da una sua eleganza semplice: i dettagli sono le linee pure, i bei colori – dal bianco gesso ai senape, fino ai rossi fuoco – i tagli obliqui, le arricciature ad hoc. Su questi look si abbinano capispalla di diversi pesi e shape, dal cappotto XL in finto orsetto, al giaccone in eco montone effetto nuvola, ai piumini cropped o long version, realizzati con plastiche riciclate con la tecnologia Thermore (un'imbottitura sostenibile perché 100% animal free e composta da plastica riciclata) o in vera piuma riciclata. I cappotti, a portafoglio, a uovo o scivolati, oppure avvolgenti e cocoon in lana tinto filo, sono – assieme alla maglieria – un altro punto forte del brand di Treviso: come ogni anno la proposta A/I di UCB è un florilegio di abilità nel knitwear. L'esperienza degli artigiani UCB si unisce a un patrimonio praticamente infinito di modelli, lavorazioni, punti, filati, colori, sfumature, per creare pullover e maglioni fatti per restare. Dai modelli a punto Aran, ai filati moulinè, dalle lavorazioni con fili stampati sfumati, ai giochi di trecce e mix di colori arcobaleno, fino ai romantici maglioni jacquard pastello o effetto pizzo color block, in pratica, con

Benetton si potrebbe indossare un maglione al giorno, per ogni giorno della stagione più fredda. A questa morbida filosofia si abbinano jeans per ogni taglia, gusto e occasione: alti in vita, elasticizzati, a zampa, delavé, con strappi, flared, da tomboy, anni '80 con la gamba round, carrot shape, slim fit, 5 tasche: il denim è un must di stagione da portare anche in versione all over con camicie "da cowboy", o con giubbini tinti in filo effetto denim con trapunta interna in eco shearling. A completare i look, una serie di accessori interscambiabili e contemporanei: dalla cagoule profilata alla sneaker compensata, dagli scarponcini da montagna in vera pelle con carrarmato alle bag effetto piumino. Every day is a Benetton day!

UOMO

La nuova identità dell'uomo UCB è quella di un maschio moderno, attento alla natura, senza paura di essere romantico. Un viaggiatore dell'anima e del mondo. A lui non sai dare un'età, e forse non sapresti dire da dove viene: i riferimenti del suo stile sono un flusso di incontri, ricordi, accortezze sartoriali, remixati con forme geometriche e lineari, graffiti urbani. I tessuti che ama sono sia classici che scuba, tecnici, smart e ecologici - dai capi cult del workwear, le giacche sfoderate, le felpe delavé in jersey pesante, i chinos pants da portare ogni giorno, alle giacche a vento, minimali, in tante varianti di colori accesi. Classico con un twist, da avere è il caban in stile mariniera, in panno di lana, il capo ideale per la mezza stagione. UCB rivisita in chiave sartoriale anche lo stile college - un grande classico del menswear - con dettagli a contrasto sui maxi cardigan, cult di stagione, o su felpe e maglie in pura lana vergine con patch XL, e giacche varsity. Verdi bottiglia, blu, bordeaux i colori del suo guardaroba: esempio italiano di sobrietà contemporanea. L'inverno UCB è come sempre morbido e caldo, con una proposta di capispalla grintosi e up-to-date: dai piumini ecologici in vera piuma d'oca riciclata a quelli puffy in Thermore, in plastica up-cycled. Sotto giacca, maglioni in misto cachemire, dolcevita strutturati, pullover in maglie mouliné a costa inglese. I filati lanieri vengono rivisitati con un sapore rétro ma mai nostalgico, e fanno bella mostra con stampe check per cappotti montgomery di lana, o su maglioni a V con fantasie cravatta, squisitamente anni '70. Con la camicia in denim blu scuro e i chinos pants tinti in filo, l'abbinamento è ideale. Con UCB, insomma, è facile vestire bene. Anche per quest'anno, altissima la componente sporty inspired, perché l'idea è quella di un look dinamico, urbano. Le felpe con cappuccio in cotone garzato con stampe astratte, in colori dal fascino country si mixano con pezzi "da rugby" in palette irresistibili. Felpone a righe e maglie polo si portano con joggers dal fit composto, o con jeans carrot shape a vita leggermente alta, anche questi vintage inspired. Perché il dna Benetton è questo: versatilità, colori tipici della maison, qualità, immagine incisiva. Un linguaggio chiaro che riflette la personalità di uno dei brand più iconici di sempre, dove logo, colore e immagine sono parte integrante di un messaggio che non conosce età.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton