

ANDREA INCONTRI NOUVEAU DIRECTEUR DE LA CRÉATION DE UNITED COLORS OF BENETTON

Benetton, entreprise textile italienne fondée en 1965, est heureuse d'annoncer la nomination d'Andrea Incontri comme Directeur de la création des lignes Femme, Homme, Enfant.

« Nous sommes particulièrement fiers qu'Andrea Incontri rejoigne la grande famille Benetton car nous avons reconnu en lui la volonté, l'enthousiasme et cette quête qui conduit à dépasser les objectifs qui ont caractérisé la naissance et l'histoire de notre marque. Benetton est une réalité industrielle et créative qui a contribué, au cours des 50 dernières années de l'histoire italienne, à la croissance de la sensibilité envers la mode et à la prise de conscience de nombreux problèmes sociaux. L'arrivée d'Andrea Incontri apporte une nouvelle énergie à une histoire à succès qui veut réaliser une mutation générationnelle et qu'elle guide la tradition acquise par l'industrie italienne au cours de ces années où il semble urgent de redéfinir le rôle social de la mode et de l'habillement » déclare Massimo Renon, Directeur-Général de Benetton Group.

En août, une nouvelle campagne publicitaire sous la direction artistique d'Incontri sera lancée sur tous les canaux pour présenter l'Automne-Hiver 2022-23 de United Colors of Benetton. La collection Été 2023, la première réalisée par Andrea Incontri, sera, en revanche, présentée officiellement en septembre, à l'occasion de la Semaine de la mode de Milan.

Grâce à ses études d'architecture et à l'expérience créative qu'il a exprimée tant à travers sa propre marque, où il a mis en évidence une vision transversale de la créativité de la mode, qu'avec la direction créative de Tod's, où il a démontré sa capacité à nouer un dialogue entre la créativité et le marché, Andrea Incontri réunit la figure du créateur et celle du designer. Son style est issu d'une soustraction formelle, et se propose de transporter Benetton vers l'histoire de la contemporanéité complexe de notre époque.

« Je suis très honoré de rejoindre Benetton. Une entreprise, une marque, une philosophie de création et de produit dont l'histoire signifie beaucoup tant pour ma formation personnelle et professionnelle que pour l'histoire de l'Italie, et qui ne contemple pas seulement l'industrie et la mode. J'ai accepté cette nomination avec beaucoup de fierté car elle me permettra de participer à un projet de valeurs qui concerne non seulement l'habillement mais aussi toutes les instances culturelles liées aux aspects variables d'un humanisme moderne ».

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton

UNITED COLORS
OF BENETTON.