

ANDREA INCONTRI É O NOVO DIRETOR CRIATIVO DA UNITED COLORS OF BENETTON

A Benetton, empresa têxtil italiana fundada em 1965, tem o prazer de anunciar a nomeação de Andrea Incontri como Diretor Criativo das linhas Feminina, Masculina e Infantil.

«Estamos particularmente orgulhosos de ter Andrea Incontri a partir de agora no seio da grande família Benetton, uma vez que reconhecemos nele essa motivação, entusiasmo e sentido de pesquisa que o leva a superar objetivos, algo que sempre caracterizou também a nossa marca desde o seu nascimento até aos nossos dias. A Benetton é uma realidade industrial e criativa que contribuiu para um aumento da sensibilização para a moda e da consciencialização para os temas sociais nos últimos 50 anos na história italiana. A chegada de Andrea Incontri trará uma nova energia a uma história de sucesso que pretende levar a cabo a sua própria mutação operacional e nortear a tradição adquirida da indústria italiana nos anos que se seguem, numa altura em que a redefinição do papel da moda e do vestuário se revela mais importante do que nunca» afirmou Massimo Renon, CEO o Grupo Benetton.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

A partir de agosto será lançada uma nova campanha publicitária em todos os canais com direção artística de Incontri de modo a apresentar o Outono Inverno 2022-23 da United Colors of Benetton. A coleção Verão 2023, a primeira com curadoria de Andrea Incontri, será apresentada por seu lado oficialmente durante a Semana da Moda de Milão.

Graças aos seus estudos em Arquitetura e à experiência criativa que expressou tanto na sua própria marca, onde deu provas de uma visão transversal de criatividade na moda, como na direção criativa da Tod's, onde demonstrou sabe estabelecer um diálogo entre criatividade e mercado, Andrea Incontri é essa combinação de designer de moda e projetista. O seu estilo parte de uma subtração formal e é com base nessa premissa que pretende levar a Benetton ao encontro da complexa contemporaneidade dos nossos dias. .

«Estou muito honrado por me juntar à Benetton. Uma empresa, uma marca, uma filosofia criativa e de produto tão importante para mim em termos de minha formação pessoal e profissional e para a história italiana, e não só para a indústria e para a moda. Aceitei esta nomeação com muito orgulho porque me permitirá participar num projeto de valores que envolve não só o vestuário mas todas as questões culturais diretamente relacionadas com diferentes aspetos do humanismo moderno.»

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton