

## **BE EVERYTHING**

**C'est un nouveau chapitre de l'ère United Colors of Benetton qui s'ouvre : le designer Andrea Incontri, le nouveau directeur de la création, présente son premier défilé PE23 dans la boutique de Corso Buenos Aires à Milan.**

**Son minimalisme à la fois concret et chic s'inscrit dans l'ADN d'une marque italienne, symbole d'une culture du design qui a fait l'histoire de la mode**

Milano, 25 septembre 2022. Andrea Incontri, le nouveau directeur de la création de United Colors of Benetton, présente son premier défilé pendant la Semaine de la mode de Milan. Sa collection PE 2023 prendra vie dans la boutique phare milanaise de Corso Buenos Aires où Incontri - architecte et designer de la beauté pratique et cosmopolite - a réinterprété l'aménagement de la boutique : un événement sans précédent qui résume à quel point sa vision de la marque est un projet de lifestyle global. Benetton défilera dans une de ses boutiques pour souligner la valeur iconique que le magasin représente pour l'entreprise, renouant ainsi, dans un esprit contemporain, avec ses racines et avec un élément de conception et de design qui, associé à la proposition d'un produit innovant, a conduit la marque de Trévise à révolutionner les canons de la mode et de la vente.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Massimo Renon, PDG de Benetton Group a déclaré : « *Je crois fermement au caractère stylistique agile d'Andrea pour repositionner la marque vers le secteur de la mode, en accord avec l'ADN de Benetton : liberté d'expression, identité bien marquée, looks interprétés dans un esprit contemporain. Ce n'est pas un hasard si le slogan de la collection est **Be Everything**. Où le Be est une invitation à s'exprimer en toute liberté* ». Une ligne d'accessoires en faux cuir, des bijoux, des lunettes et des objets assortis font également leur apparition dans cette collection. Une capsule, "The new Benetton uniform", composée de sacs et de sneakers unisexes en faux cuir, de bonnets et de pulls, sera en vente à partir du 15 septembre dans des points de vente sélectionnés dans le monde entier.

### **SOFT SKILLS**

Pour la femme Benetton, le designer a créé une collection discrète et sophistiquée. Une mode qui est spontanément non genrée parce que c'est un produit de son époque. Le leitmotiv est le thème des fruits, dans des micro et macro proportions, dans des couleurs saturées et succulentes ou dans des variantes glacées. En tant que designer, Incontri pose une question culturelle : qu'est-ce qui est sain aujourd'hui ? Qu'est-ce qui nous attire ? De la nourriture industrielle, parfaite, pop ou quelque chose de biologiquement naturel ? Peut-être un mélange de ces deux mondes ? C'est ici que commence sa food obsession, qui s'exprime en mille "réponses" dans la collection. Be everything, donc, mais en s'appuyant sur les piliers de la marque : le tricot avant tout et le color block, revisité avec une élégance feutrée. Le tricot est léger, cannelé, mélangé, mouliné, à combiner avec des tissus bouclés, des cotons Vichy, du nylon recyclé, pour des robes-chemisiers fluides, des tops croppés, des shorts, des vestes et des coupe-vents. Les rayures, autre pilier de la marque, arborent un esprit collège décontracté et sobre. Tous les looks sont accompagnés d'accessoires : slippers en caoutchouc à bout ouvert, bijoux en émail, lunettes et ceintures écologiques. Le sac BE fait son apparition, en différentes tailles et différentes couleurs, ouvertement unisexe.

De nombreux thèmes présents dans les looks féminins se retrouvent également dans la collection masculine : à la fois sportive et "stratifiée", c'est presque un nouveau grunge avec une âme quotidienne et proportionnée. Les looks pyjamas ont une allure fluide qui leur est propre et sont combinés avec des jambières en mouliné, des combinaisons workwear en coton lourd et des sahariennes bien

ajustées. Les imprimés fruits, les rayures collège, le lettrage "BE" et le denim bicolore sont les éléments qui composent une esthétique de mode masculine pratique et contemporaine.

**BE EVERYTHING, BE BENETTON**

[benettongroup.com/media-press/  
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)