

UNITED COLORS OF BENETTON SPRING SUMMER 2023

BE EVERYTHING

Finalmente arriva negli store United Colors of Benetton – rieditati con un nuovo layout dal direttore creativo Andrea Incontri - la collezione SS23: una filosofia di gusto dall'identità precisa, ispirata ai principi cardine del mondo Benetton: un'anima cosmopolita e un look democratic smart, con al centro un uso totale della maglieria, del colore e delle righe. E una passione per la frutta.

DONNA

Per questa collezione il designer si è concentrato sul tema frutta, interrogandosi sulla qualità, anche visiva, di ciò che ci nutre, fisicamente e culturalmente. La risposta è una moltitudine di **cherry, apple, pear** di varie dimensioni - vere, artificiali, organiche o pop - in colori glossy o sorbetto, stampate o intarsiate su chemisier minimal, abitini corolla, culotte, top, beachwear, camicie dal taglio boxy, maglioncini e maxi cardigan. Accanto vige sempre una vastissima proposta di maglieria.

In particolare, Incontri ha lavorato sul **knitwear** con il suo approccio sistematico: sfruttando le potenzialità di un marchio storico come Benetton per maglie jacquard e mélange, con lavorazioni punto pizzo, cannettè, moulinè, o usando filati di cotone riciclati, restituendo un messaggio chiaro: **Be you**, usa questa moltitudine di lavorazioni, di colori e di tessuti per essere chi vuoi. Abbina, mixa e scegli il gusto che preferisci.

Anche l'uso delle **stripe**, uno dei codici del marchio, è diventato un nuovo statement: cittadino, cool, veloce. Cita sottilmente il college style, il glam rock, la tennis culture anni '80. Eleganza agile per gli abiti, i kimono e i completi in popeline con effetto sangallo, per i completini e i summer dress in cotone vichy, ai quali si affiancano proposte in denim leggero o bicolor. Importante la parte accessori con la proposta della **Be Bag**: una signature bag - già presentata a settembre 2022 con una capsule dedicata - in eco pelle saffiano, disponibile in vari colori e con varie shape - in **cherry, apple & pear fantasy** - e poi cinture obi, secchielli con intarsi e tracolle. Nella shoe collection, tra clogs con borchiette e sabot con platform, spiccano le ciabattine in ecopelle con suola compensata e doppia fascia imbottita e le slippers agender spuntate in gomma.

UOMO

La stessa praticità cittadina e quel tocco di distinta freschezza sono presenti anche nella collezione uomo, dove la "fruit obsession" ricopre completi da spiaggia e da città, con shirt in popeline, bermuda o jogger con top in abbinata, in cotone jacquard o in piqué a fantasia **cherry, apple o pear**.

Si notano i cosiddetti pezzi agender: ovvero capi che hanno una connotazione neutra e che possono essere indossati da tutti. Dai capispalla - overcoat di taglio XL, field jacket, shacket e bomber in ecosuede - alle sweatshirt, dalle sahariane avvitate ai look workwear,

fino a certi look netfish, assolutamente contemporanei, in maglia mouliné.

Incontri rivisita il mondo "stripes" con nuove proposte che mixano lo stile college con shape rubate dall'hip hop, e porta lo streetwear anni '90 in contesti odierni, come si vede con il denim, rilavorato con silhouette croppate, dal fit comodo, minimale o con effetti bicolore. Accessori come sneakers, hat e borse **Be Bag** unisex completano l'offerta.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)