

UNITED COLORS OF BENETTON PRIMAVERA/VERANO 2023

BE EVERYTHING

La colección PV23 llega por fin a las tiendas de United Colors of Benetton, rediseñadas con un nuevo *layout*, obra del director creativo Andrea Incontri: una filosofía de gusto con una identidad precisa, inspirada en los principios clave del mundo Benetton, un alma cosmopolita y un look *democratic smart*, centrado en el protagonismo de las prendas de punto, del color y de las rayas, además de la pasión por la fruta.

MUJER

Para esta colección, el director creativo se ha centrado en el tema de las frutas, cuestionando la calidad, también visual, de lo que nos nutre, física y culturalmente. El resultado es una multitud de **cerezas, manzanas y peras** de diversos tamaños - reales, artificiales, orgánicas o pop - en colores sorbete o brillantes, en intarsia o estampadas en vestidos camiseros minimalistas, vestidos de corte corola, *culottes*, tops, prendas de playa, camisas de corte *boxy*, jerséis y maxi cárdigans. Además, siempre acompañado de una fuerte propuesta de prendas de punto.

En particular, Incontri ha trabajado en el *knitwear* con su enfoque sistemático, aprovechando el potencial de una marca histórica como Benetton para jerséis *jacquard* y *mélange*, con elaboraciones de punto de encaje, *cannettè*, *moulinè*, o utilizando hilos de algodón reciclados. Con un mensaje claro: **Be you**, Incontri propone elegir entre una gran variedad de acabados, colores y tejidos para ser uno mismo. Combina, mezcla y elige según tu gusto.

Incluso el uso de las **rayas**, uno de los códigos de la marca, se ha convertido en una nueva declaración: urbana, cool y rápida, haciendo referencia al estilo universitario, al *glam* rock y a la cultura del tenis de los años 80. Sutil elegancia para los vestidos, kimonos y conjuntos en popelina con efecto bordado, y para los conjuntos y vestidos de verano en algodón vichy, a los que se unen prendas en denim color claro o bicolor. Los accesorios cobran mayor importancia con la propuesta **Be Bag**, cápsula en eco-saffiano ya presentada en septiembre de 2022, disponible en varios colores y formas con motivos de **cerezas, manzanas & peras**, así como cinturones obi, bolsos cubo con intarsia y bolsos bandolera. En la colección de calzado, entre los zuecos con tachuelas y los mules con plataforma destacan las chanclas de ecopiel con suela de goma y doble banda acolchada y los *slippers genderless* de punta abierta de goma.

HOMBRE

La misma practicidad urbana y ese toque de frescura inconfundible también están presentes en la colección masculina, donde la "*fruit obsession*" cubre conjuntos para la playa y la ciudad, camisas de popelina, bermudas o joggers con top a juego, de algodón jacquard o de piqué con motivos de **cerezas, manzanas o peras**.

Destacan así las llamadas piezas *genderless*: es decir, prendas que tienen una connotación neutra y que pueden ser usadas por todos.

Desde prendas exteriores, como son los abrigos de corte XL, *field jacket*, *shackets* y bombers en *ecosuede*, sudaderas... pasando por saharianas entalladas y looks *workwear*, hasta ciertos looks *netfish*, absolutamente contemporáneos, en punto *mouliné*.

Incontri renueva las rayas con nuevas propuestas que mezclan el estilo universitario con formas inspiradas en el hip hop, y lleva el *streetwear* de los años 90 a contextos actuales, como se puede ver con el denim, reinterpretado con siluetas crop, de ajuste cómodo, minimalistas o con efectos bicolor. La oferta se completa con accesorios como *sneakers*, sombreros y bolsos **Be Bag**.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)