

L'UNIVERS FUN DE BENETTON

Axée sur le produit et débordante de thèmes esthétiques et identitaires, la campagne Printemps-Été 2023 marque une nouvelle étape dans le parcours entamé par Andrea Incontri pour la marque United Colors of Benetton.

Ponzano, le 6 février 2023. Jeu et séduction. Identité et stéréotype. Réalisme et fiction. La nouvelle campagne United Colors of Benetton est une explosion de thèmes esthétiques reflétant la vitalité de la collection Printemps-Été 2023, conçue par le Directeur de la création Andrea Incontri.

Benetton confirme l'équipe créative qui a été au premier plan dans la précédente campagne pour consolider la déclinaison des codes de la marque dans l'esprit de la mode. Le photographe est Giampaolo Sgura, le styliste est le danois Jakob K., les top models Rianne Van Rompaey et Selena Forrest en sont les protagonistes. Les couleurs emblématiques de Benetton ainsi que les thèmes principaux de la collection ressortent sur un fond gris.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Outre les classiques rayures horizontales, l'élément central de la campagne est le fruit. Les pommes, les poires et les cerises surgissent comme des icônes géantes au centre d'un pull ou s'étalent sur des cardigans, des sacs et des chapeaux sous la forme de motifs sans fin. Une saveur pop et enfantine qui, d'une part, rappelle le monde des dessins animés et, d'autre part, interroge les thèmes du naturel et de l'artificiel, de l'authentique et du fictif. Même esprit pour la vidéo de la campagne, où les pommes, les fraises et les cerises sont transformées en instruments d'une séduction légère et ludique.

Le vêtement est fluide et fun. Les peignoirs et robes de chambre deviennent des vestes. Les boxers de lingerie se transforment en shorts de promenade. L'homme porte une jupe, tandis que la femme porte un costume en denim oversize. Cet univers hybride et spontané met en valeur la diversité de Benetton, n'imposant à ses habitants qu'un seul devoir : être eux-mêmes.

La campagne Printemps-Été 2023 paraîtra dans les principales publications généralistes et de mode en Italie et à l'étranger, sur des affiches à Milan et à Venise dans des emplacements à fort impact et en ligne à partir de février 2023.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton