

**INFINITY**  
**United Colors of Benetton outono-inverno 2023-2024**

**No seu segundo desfile para a United Colors of Benetton, Andrea Incontri adota o conceito de infinito para resumir a história desta marca através de várias gerações e transformar a linearidade do tempo num ciclo infinito, de produtos, valores, estética.**

O Outono-Inverno 2023-2024 de Andrea Incontri é uma **síntese** do legado industrial da Benetton. Uma história que parte da **produção em série** e adota-a como ferramenta de estudo e de **resposta** às preocupações partilhadas por **várias gerações**. O resultado é um fluxo contínuo de peças e acessórios que desfilam num cenário totalmente espelhado com um totem central – **um elevador** –, transformado assim num multiplicador de identidades. Uma meio para uma viagem pelo tempo, espaço e por cada era, amplificando obsessivamente cada uma das suas facetas.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Gera-se assim uma **repetição sem fim** que remete para a moda Benetton e para os seus **arquétipos**, graças à análise detalhada de duas variáveis – **vestibilidade e materiais** – a que se junta a observação daquilo que as pessoas realmente vestem. A partir desta fórmula criaram-se assim peças de vestuário e acessórios cujo **rigor quotidiano** está despido de qualquer hipérbole estilística que não seja a cor – estabelecendo uma tensão entre a pureza das formas e a riqueza dos complementos.

A nova coleção de Incontri começa assim pela **confeção** – blusões, calças, casacos em cores sólidas, com jogos de cor, a que se juntam os *pied de poule* ou os *tweeds* – e culmina no **vestuário de trabalho**, sobretudo macacões, saias e blusões em lona tingida com costuras contrastantes.

A pesquisa de materiais vê assim o **couro ecológico** passar dos acessórios para a roupa – como é o caso dos **blusões de motociclista com efeito vinil** – a que se junta a introdução da **tosquia ecológica** em peças e acessórios de pelúcia. Um projeto cuja premissa consiste em ampliar o essencial da Benetton: as **malhas** e o tricot que funcionam perfeitamente com todo o tipo de variações – ponto meia, entrançado, ponto arroz, jacquard, e até mesmo maxi-croché para um novo conceito de saia-casaco em cardigan, complementado com orelheiras a combinar.

**Cor e estampados** contrastam com cortes certos e precisos, num intercâmbio constante que começa no **preto e branco** – plenitude e anulação – e acaba no **cinza** e prateado espelhado. Cores neutras como as extremidades de um espaço sem fim onde habita a **polícromia** Benetton, representada na coleção por sete tons saturados: azul ultramarino, amarelo primola, verde esmeralda, rosa quente, jacarandá vermelho, glicínia, laranja fogo.

A metamorfose cromática acompanha o desenrolar do desfile, num ritmo cadenciado de **símbolos, geometrias e fantasia** cuja repetição em série se assume como réplica dos ciclos da **natureza** e da **produção industrial**. A organicidade e espontaneidade da primeira é representada pelos principais temas figurativos do desfile: o **coelho**, a **flor** e o **cogumelo**, transformados em desenhos estilizados usados em aplicações em jacquard, estampados ou em padrões animados com o contraste de cores complementares. Estes últimos jogam com associações com riscas horizontais e na diagonal a apontarem para o infinito, e **círculos** perfeitos que, à medida que o seu tamanho é reduzido gera assim **ilusões óticas**, motivos psicadélicos, repetidos e que ganham depois forma numa esfera que associamos a bocas e mãos, numa tridimensionalidade suspensa como num fotograma.

E completam o desfile **acessórios** brilhantes ou espelhados – carteiras coloridas ou estampadas, e ainda plataformas, Mary Janes, mocassins, botas de combate em vinil ou couro ecológico – ou **peluche** – cintos, carteiras, sapatos em pelo. A **bijuteria esmaltada** reproduz os temas dos estampados em pequenos detalhes brilhantes.

O desfile terá lugar a **25 de fevereiro** no Museo della Permanente durante a Semana de Moda de Milão.

[benettongroup.com/media-press/  
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)