

**INFINITY**  
**United Colors of Benetton Otoño-Invierno 2023-2024**

**En su segundo desfile para United Colors of Benetton, Andrea Incontri adopta el concepto del infinito para resumir la historia generacional de la marca y transformar la linealidad del tiempo en un ciclo infinito, *sin fin*, de productos, valores y estética.**

La colección Otoño-Invierno 2023-2024 de Andrea Incontri es una **síntesis** del *heritage* industrial de Benetton. Un relato que parte de la **repetición en serie de los productos** y la adopta como herramienta de estudio y **réplica** de los reflejos comunes entre **distintas generaciones**. El resultado es un flujo continuo de prendas y accesorios que, atravesando un set totalmente espejado y su tótem central – un **ascensor** –, lo transforma en un multiplicador de identidad. Un medio capaz de atravesar el tiempo, el espacio y las edades individuales para amplificar obsesivamente cada faceta.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Así nace una **reiteración sin fin** que resume la moda Benetton a sus **arquetipos**, gracias al análisis detallado de dos variables – la **vestibilidad** y la **materia** – a las que se añade la observación de lo que la gente lleva realmente. La fórmula crea prendas y accesorios cuyo **rigor cotidiano** está exento de cualquier hipérbole estilística que no sea la del color – lo que da lugar a una tensión entre la pureza de las formas y la riqueza de las decoraciones.

La nueva colección de Incontri tiene su inicio en la **confección** – chaquetas, pantalones, abrigos de colores lisos, así como de pata de gallo o tweed – y su final en el **workwear**, y en particular en monos, faldas teñidas y chaquetas con costuras a contraste. A continuación, la investigación de materiales ve como la **ecopiel** pasa de los accesorios a la ropa – como en la **chaqueta biker con efecto vinilo** – y la introducción del **borreguillo ecológico** para prendas y accesorios peluche. Esto define un proyecto que amplía el *core* de Benetton: el **knitwear**, fabricado de forma excelente en diferentes modos – punto jersey, trenzado, punto musgo, jacquard, hasta el maxi-crochet para un nuevo concepto de traje falda-top-cárdigan completado por los auriculares a juego.

**Color y estampados** contrasten con los cortes limpios y precisos, en una variación constante que tiene su principio en el **blanco y negro** – plenitud y anulación- y su final en el **gris** y en el plata efecto espejo. Los colores neutros como extremos de un espacio *sin fin* en el que vive la **policromía** de Benetton, representada en la colección por siete tonos saturados: azul ultramarino, amarillo primula, verde esmeralda, rosa vivo, rojo palisandro, glicina y naranja llama.

La metamorfosis del color anima la evolución del desfile, en un ritmo marcado por **símbolos, geometrías y motivos** cuya repetición en serie se convierte en una réplica de los ciclos de la **naturaleza** y de la **producción industrial**. La naturaleza orgánica y espontánea está representada por los principales temas figurativos del desfile: el **conejo**, la **flor** y la **seta**, transformados en estilizados diseños para incluir jacquard, estampados o patrones animados por el contraste de colores complementarios. Luego estos juegan a asociarse en **rayas** horizontales que tienden al infinito y **círculos** perfectos que crean **fantasías ópticas** psicodélicas, cada vez más pequeñas, repetidas hasta tomar forma en una esfera asociada a bocas y manos, en una tridimensionalidad suspendida como en un fotograma.

Los **accesorios** brillantes o con efecto espejo completan el desfile junto con bolsos coloridos o fantasía, o zapatos con plataforma, *Mary Janes*, mocasines y botas *combat* en vinilo o ecopiel – o **peluche** – con cinturones, bolsos y zapatos de pelo. La **bisutería esmaltada** reproduce los temas de los estampados, añadiendo pequeños detalles brillantes.

El desfile tendrá lugar el **25 de febrero** en el Museo della Permanente, durante la Semana de la Moda de Milán.

[benettongroup.com/media-press/  
benetton.com](https://www.benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)