

UNITED COLORS OF BENETTON FALL WINTER 2023

INFINITY

Avec sa FW23, United Colors of Benetton poursuit son parcours d'identification des codes : maille, couleur, tailleur, workwear et thèmes figuratifs. C'est une collection pour toutes les générations : celles d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

FEMMES

Une série de vêtements iconiques, à collectionner : le directeur créatif Andrea Incontri exploite le potentiel « industriel » de la marque, le transformant en symbole, patrimoine, culture de la production en série. La multiplicité habille ainsi la femme contemporaine : classique, minimale, optique, radicale. Le tout enrichi d'une évolution chromatique qui voit pour la première fois une forte introduction de non-couleurs : blanc, noir, gris.

Et voilà donc des géométries parfaites, l'utilisation de cercles, de rayures dans toutes leurs potentialités, de vagues, de motifs répétés à l'infini, en mini ou maxi imprimés, à admirer sur les cotons, les jeans et les popelines, ainsi que sur les jacquards pour des tricots d'excellente facture. Des imprimés all-over : lapin, fleurs stylisées, champignons, billes, rayures horizontales ou diagonales, pied-de-poule recouvrent doudounes, jupes, pulls, gilets et sweat-shirts. Des symboles pour transmettre une reconnaissance immédiate. Il suffit d'un coup d'œil pour savoir que ce vêtement porte la griffe Benetton.

Benetton est, en effet, une fois encore le protagoniste d'une mode quotidienne et originale : on le voit dans le tricot – véritable fleuron de la marque, et va du point de crochet au point de riz, avec des mailles rasées, des côtes anglaises, diminuées, des couleurs dégradées, des tressages et des nœuds - et on le voit dans les vêtements d'extérieur à l'esprit urban chic. De la veste de bureau au pantalon à jambe large, tout est coordonné et conçu pour rester dans la garde-robe, pour toujours.

Le jean, reproposé dans un style classique, a un poids important, mais il en va de même pour le workwear : un autre élément pratique qui est combiné avec des vestes de motard en éco-shearling, aux manteaux à effet teddy ou même aux doudounes maxi avec un logo surpiqué - tous respectueux de l'environnement et fabriqués à partir de nylon recyclé.

Les accessoires deviennent fondamentaux et rendent le look encore plus marqué : en éco-cuir, dans différentes textures, du faux crocodile à l'imprimé, voici les sacs à bandoulière Be Bag, les sacs cabas et les sacs seau zippés, les shoppers optical. Et puis des ceintures, des bottines et des semelles compensées en éco-vinyle, des écharpes et des bonnets en laine pour se sentir de plus en plus soi-même.

HOMMES

Une mode pratique et incisive, tel est l'univers masculin de Benetton. Le symbole - lapins, champignons, fleurs – les logos, les imprimés, les couleurs, les rayures : tous les codes forts du vocabulaire Benetton sont ici véhiculés pour un Automne-Hiver à forte identité.

On peut le voir dans les tricots, dictant la loi avec l'expertise des laboratoires de la marque : pulls en maille rasée, pulls à col roulé, coupes over, cardigans noués, tricots à côtes anglaises, fils mélangés de cachemire avec incrustations, tricots travaillés, tresses. Et encore des rayures en diagonales, des jacquards sur toute la surface, des laines bouclées légèrement vaporeuses. L'élégance décontractée du tricot se mêle au style épuré des vêtements aux finitions haute couture comme les duffel-coats, les manteaux

simples, les vestes doubles, les cabans et les pantalons à pinces. Des pièces iconiques dans leur rigueur quotidienne, archétypes d'une garde-robe masculine fluide et polyvalente.

Même les vêtements de travail en toile denim, avec des surpiqûres contrastées ou en toile texturée, ont leur propre élégance : c'est le trait distinctif d'Andrea Incontri, qui, en tant qu'architecte, apporte une idée claire de bon goût à ses vêtements, en prêtant attention aux détails de la coupe et des matériaux. Ces derniers privilégient la qualité et le respect de l'environnement, comme c'est le cas avec l'éco-shearling et l'éco-cuir, le coton écologique, le polyester recyclé, l'imitation de duvet recyclé.

N'oublions pas, enfin, les imprimés et les motifs : tartan et damier, pied-de-poule et Prince de Galles, chevron et bouclé, pour les vestes, les manteaux et les chemises en panne.

Une gamme d'accessoires en éco-cuir, coton et laine complète l'offre : de l'écharpe à motif pied-de-poule au ranger en cuir synthétique, du sac à dos en tartan aux gants multicolores en Shetland.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://www.benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)