

BE ON

Singular e em série, a Primavera Verão 2024 desenhada por Andrea Incontri é uma viagem colorida ao universo dos códigos da United Colors of Benetton. Prepare-se para o Be On

Benetton: o alfa e o ómega de uma marca icónica, um nome que fez a história do vestuário e que entrou no imaginário coletivo por direito próprio.

Andrea Incontri, o diretor criativo da United Colors of Benetton, escolheu a **BE ON** como o mote do seu novo desfile de moda SS24, que apresenta **em Milão no dia 21 de setembro no Museo della Permanente.**

Be On: ligar o interruptor para revelar a natureza da marca, que desde 1965 é sinónimo de cor, malhas, identidade e cosmopolitismo. Uma moda por e para todos, para vestir uma comunidade contemporânea formada por núcleos unidos por laços de amor, carinho e solidariedade.

Be On: como um convite ao despertar, realçando as inúmeras nuances do mundo Benetton, centrando os holofotes numa marca que desde 1965 definiu um conceito de tempo - e moda - que se projeta no futuro, mas que gira em torno de suas raízes, transmitindo uma herança de valores e de empatia entre gerações. O intercâmbio entre gerações é o verdadeiro manifesto deste desfile. Uma passagem de testemunhos e sentimentos que, como num relógio antigo, só funciona se todas as engrenagens funcionarem em sinergia.

Espontâneo, simples, único, pessoal. Um desfile de moda que decorre numa ágora policromática, onde linhas de cor invadem o espaço a 360°, uma passarela com modelos - incluindo crianças - que representam identidades reais: mães, pais, filhos, casais de hoje, núcleos multi étnicos e multi-geracionais, para sublinhar a beleza democrática da Benetton e a busca pela sensibilidade humana. Incontri aplica a sua filosofia assente no prático ao património estético da marca, fascinado pela interação entre "icónico" e "reprodutível".

Icónico, como as **malhas**, core business da marca e protagonista do desfile, que tem no indispensável **new basic** o seu ponto forte. Icónico como os **polos** em piqué e jersey, ou como as **riscas** - código de marca - aqui reproduzidas em vários estilos, de malha ou embelezadas com fios de lurex. A **técnica vanisé**, com jogos de cores e contrastes, enfatiza a silhueta numa evolução da histórica camisola pin-up, enquanto os coletes clássicos, cardigãs e shorts se assumem como um novo **uniforme** Benetton. **Estampados**, bananas, mirtilos, amoras, morangos, e ainda margaridas e dalias, são as estrelas pop da PV 2024. Os jogos de cor com tons pastéis,

UNITED COLORS
OF BENETTON.

pintados a óleo, allover ou em 3D, com sua reiteração quase obsessiva, ativam aquela "Reconhecibilidade" que representa a síntese entre "Icónico" e "Reprodutível". Tudo isto está bem patente nas camisolas com **ponto de tricot loop**, evolução 3D, agradáveis ao toque e à vista. Ou nos acessórios, como a Be Bag, postwoman 3.0 que se tornou um pouco uma peça de culto, e ainda na nova Pillow Bag, uma carteira tiracolo que rapidamente se transforma em "ninho".

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)