

## UNITED COLOURS OF BENETTON CÉLÈBRE 50 ANS DE COLLABORATION AVEC WOOLMARK

*La marque présente Never-ending Wool, une campagne immortalisant un demi-siècle de collaboration avec The Woolmark Company, la référence mondiale en matière de laine mérinos.*

À l'occasion du lancement de sa collection Automne Hiver 2023, United Colors of Benetton présente une campagne célébrant à la fois la qualité de ses vêtements en laine et le cinquantième anniversaire de son partenariat avec The Woolmark Company.

The Woolmark Company est une société australienne à but non lucratif qui, en plus d'un demi-siècle d'activité, s'est imposée comme une figure mondiale dans le domaine de la laine. En effet, le logo Woolmark figurant sur un vêtement garantit les normes et la haute qualité de la laine mérinos à travers le monde. Dès 1973, United Colors of Benetton a été une des premières marques au monde à apposer le logo Woolmark sur ses vêtements en laine.

« Nous avons été parmi les premières marques au monde à apposer le logo Woolmark sur nos vêtements en laine », déclare Massimo Renon, PDG de Benetton Group. « Cinquante ans plus tard, nous sommes fiers de célébrer un partenariat qui est synonyme de respect de l'environnement et de qualité totale pour nos clients ».

« Nous considérons que le renouvellement des partenariats avec des marques emblématiques comme Benetton est un élément important de l'héritage de la laine Mérinos », déclare John Roberts, directeur général de The Woolmark Company. Il est essentiel pour nous d'associer la laine Mérinos australienne de haute qualité à des marques appréciées de plusieurs générations ».

« Nous considérons que le renouvellement des partenariats avec des marques emblématiques comme Benetton est un élément important de l'héritage de la laine Mérinos », déclare John Roberts, directeur général de The Woolmark Company. Il est essentiel pour nous d'associer la laine Mérinos australienne de haute qualité à des marques appréciées de plusieurs générations ».

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



« Never-ending Wool » : lancé en 2021, ce slogan évoque la durabilité des produits Benetton en pure laine vierge, qui sont transmis de génération en génération et ont un cycle de vie potentiellement infini. En effet, la laine est résistante aux odeurs, elle est durable, elle résiste à de nombreux lavages, elle peut être facilement recyclée et, une fois libérée dans la nature, elle se décompose dans le sol, des caractéristiques qui en font un matériau qui participe totalement au développement durable.

Dans la vidéo de la campagne, la collaboration de plusieurs décennies entre United Colors of Benetton et The Woolmark Company est représentée par une allégorie. La caméra montre un groupe de femmes représentées les unes à côté des autres et révèle que, bien que leurs tenues, leurs poses et leurs coiffures soient différentes, il s'agit en fait de la même personne. C'est une référence à la durabilité des vêtements en laine de Benetton, qui habillent les individus et les familles du monde entier depuis plus de cinquante ans.

En plus de célébrer 50 ans de collaboration, le partenariat renouvelé avec The Woolmark Company garantit la qualité et la durabilité de plus d'un million de vêtements en mérinos extra fin de la collection Automne Hiver 2023, qui seront distribués dans 1500 magasins United Colors of Benetton dans le monde entier à partir du mois d'octobre 2023. Dans cinquante points de vente sélectionnés, les clients qui achèteront un vêtement en laine mérinos recevront un paquet gratuit de détergent bio certifié Woolmark Apparel Care, c'est-à-dire indiqué pour le lavage de vêtements en laine, ainsi qu'un livret fournissant des instructions sur l'entretien et la conservation des vêtements.

## **BENETTON GROUP**

Benetton Group est une des entreprises de mode les plus connues au monde, présente sur les principaux marchés avec un réseau commercial d'environ 4000 magasins ; un groupe responsable qui planifie l'avenir et vit avec son temps, soucieux de l'environnement, de la dignité des personnes et des transformations de la société. Fidèle à son histoire construite sur l'innovation - à travers la couleur, la révolution du point de vente, un réseau commercial unique, une communication universelle qui a toujours animé les phénomènes de société et les débats culturels - Benetton Group affronte les défis de la mondialisation grâce à des investissements constants et à une organisation compétente et flexible, formée au changement.

Le Groupe a une identité bien affirmée, faite de style, de couleur, de mode authentique, de qualité à des prix démocratiques, de passion : des valeurs qui se reflètent dans la personnalité forte et dynamique de *United Colors of Benetton* et de *Sisley*.

[benettongroup.com/media-press/  
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[pinterest.co.uk/benetton](https://pinterest.co.uk/benetton)

### **THE WOOLMARK COMPANY**

The Woolmark Company est l'autorité mondiale en matière de laine mérinos. À travers son vaste réseau de collaborations dans l'industrie textile et de la mode, il fait valoir le positionnement de la laine mérinos en tant que fibre naturelle et ingrédient fondamental des vêtements de luxe.

Le logo Woolmark est une des marques les plus reconnues et les plus respectées au monde. Il garantit la plus haute qualité et représente l'excellence et l'innovation, depuis la ferme jusqu'au produit fini.

The Woolmark Company est une filiale d'Australian Wool Innovation, une société à but non lucratif détenue par plus de 60 000 éleveurs de moutons mérinos, qui investit dans la recherche, le développement et le marketing à l'échelle mondiale tout au long de la filière.

@thewoolmarkcompany / [woolmark.com](https://woolmark.com)