

UNITED COLORS OF BENETTON CELEBRA I CINQUANT'ANNI DI COLLABORAZIONE CON WOOLMARK

Il brand presenta Never-ending Wool, una campagna che immortala mezzo secolo di collaborazione con The Woolmark Company, autorità globale della lana Merino.

In occasione del lancio della collezione Autunno Inverno 2023, United Colors of Benetton presenta una campagna che celebra la qualità dei suoi capi in lana e il cinquantesimo anniversario della partnership con The Woolmark Company.

The Woolmark Company è un'azienda no-profit australiana che, in oltre mezzo secolo di attività, si è affermata come autorità globale nel campo della lana. In tutto il mondo, infatti, il logo Woolmark su un capo d'abbigliamento certifica gli standard e l'elevata qualità della lana Merino. United Colors of Benetton è stato tra i primi brand al mondo ad apporre il logo Woolmark sui suoi capi in lana, già a partire dal 1973.

"Siamo stati tra i primi brand al mondo ad apporre il logo Woolmark sui nostri capi in lana", racconta Massimo Renon, Amministratore Delegato di Benetton Group, "A distanza di cinquant'anni, siamo orgogliosi di celebrare una partnership che è sinonimo di rispetto per l'ambiente e qualità totale per i nostri clienti".

"Consideriamo il rinnovo di partnership con marchi iconici come Benetton una parte importante del patrimonio della lana Merino", afferma John Roberts, CEO di The Woolmark Company. "Per noi rimane una priorità fondamentale collegare la lana Merino australiana di alta qualità con marchi amati da generazioni".

"Never-ending Wool": lanciato nel 2021, il claim parla della durata nel tempo dei prodotti Benetton in pura lana vergine, che vengono tramandati di generazione in generazione e godono di un ciclo di vita potenzialmente infinito. La lana, infatti, è resistente agli odori, durevole nel tempo, resiste a molti lavaggi, può essere riciclata facilmente e, una volta rilasciata in natura, si decompone nel suolo, caratteristiche che la rendono un materiale totalmente sostenibile.

Nel video-campagna, la collaborazione pluridecennale tra United Colors of Benetton e The Woolmark Company è rappresentata attraverso un'allegoria. La camera mostra un

UNITED COLORS
OF BENETTON.



gruppo di donne ritratte una accanto all'altra e rivela che - sebbene diverse per outfit, pose e acconciatura - si tratta in realtà della stessa persona. È un riferimento alla durata nel tempo dei capi Benetton in lana, che da oltre cinquant'anni vestono individui e famiglie di tutto il mondo.

Oltre a celebrare i cinquant'anni di collaborazione, la rinnovata partnership con The Woolmark Company certifica la qualità e la sostenibilità di oltre un milione di capi in Merino Extra Fine della collezione Autunno Inverno 2023, che saranno distribuiti in 1500 store di United Colors of Benetton in tutto il mondo a partire da ottobre 2023. In cinquanta punti vendita selezionati, i clienti che acquisteranno un capo in lana Merino riceveranno in regalo una confezione di detersivo bio certificato Woolmark Apparel Care, ovvero idoneo al lavaggio di capi in lana, insieme a un opuscolo che fornisce istruzioni sulla cura e la conservazione degli indumenti.

BENETTON GROUP

Benetton Group è una delle aziende di moda più note nel mondo, presente nei principali mercati con una rete commerciale di circa 4000 negozi; un Gruppo responsabile che progetta il futuro e vive nel suo tempo, attento all'ambiente, alla dignità delle persone e alle trasformazioni della società. Nel rispetto della sua storia costruita sull'innovazione - attraverso il colore, la rivoluzione del punto vendita, un network commerciale unico, una comunicazione universale da sempre fenomeno di costume e dibattito culturale - Benetton Group affronta le sfide della globalizzazione grazie a costanti investimenti e a un'organizzazione competente e flessibile, allenata al cambiamento.

Il Gruppo ha una consolidata identità di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici, passione: valori che si riflettono nella personalità forte e dinamica di *United Colors of Benetton* e *Sisley*.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://www.benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)

ABOUT THE WOOLMARK COMPANY

The Woolmark Company è l'autorità globale della lana Merino. Attraverso la sua vasta rete di collaborazioni nel mondo dell'industria tessile e della moda, evidenzia il posizionamento della lana Merino come fibra naturale ed ingrediente fondamentale nell'abbigliamento di lusso.

Il logo Woolmark è uno dei marchi più riconosciuti e rispettati al mondo, che fornisce garanzia di altissima qualità, e che rappresenta l'eccellenza e l'innovazione partendo dalle fattorie fino ad arrivare al prodotto finito.

The Woolmark Company è una filiale di Australian Wool Innovation, compagnia no-profit di proprietà di più di 60.000 allevatori di pecore Merino che investe in ricerca, sviluppo e marketing a livello mondiale lungo tutta la filiera.

@thewoolmarkcompany / woolmark.com

Join the conversation:

#woolmark

Facebook: @thewoolmarkcompany

Twitter: @woolmark

Instagram: @thewoolmarkcompany

YouTube: www.youtube.com/thewoolmarkcompany