

UNITED COLORS OF BENETTON CELEBRA CINQUENTA ANOS DE PARCERIA COM A WOOLMARK

A marca apresenta a Never-ending Wool, Lã Sem Fim, uma campanha que imortaliza meio século de colaboração com a The Woolmark Company, a autoridade global em matéria de lã Merino.

Por ocasião do lançamento da coleção Outono Inverno 2023, a United Colors of Benetton apresenta uma campanha que celebra a qualidade das suas peças em lã e o quinquagésimo aniversário da parceria com a The Woolmark Company.

A Woolmark Company é uma empresa australiana sem fins lucrativos que, ao longo de mais de meio século de atividade, se estabeleceu como uma verdadeira autoridade global na área da lã. O logotipo Woolmark numa peça de roupa certifica os padrões e a alta qualidade da lã Merino um pouco por todo o mundo. A United Colors of Benetton foi uma das primeiras marcas do mundo a colocar o logotipo Woolmark nas suas peças em lã nos idos de 1973.

"Fomos uma das primeiras marcas do mundo a colocar o logotipo Woolmark nas nossas peças em lã", diz Massimo Renon, CEO do Grupo Benetton. "Cinquenta anos depois, temos o orgulho de poder celebrar uma parceria que é sinónimo de respeito pelo meio ambiente e de qualidade total para os nossos clientes."

"A renovação de parcerias com marcas icónicas como a Benetton é para nós uma parte importante do património da lã merino", afirma John Roberts, CEO da The Woolmark Company. "Continua a ser uma prioridade chave para nós estabelecer essa ligação entre a lã merino australiana de alta qualidade e marcas queridas de todos e que atravessam gerações."

"Never-ending Wool": lançada em 2021, o mote desta campanha remete para a durabilidade dos produtos Benetton em lã virgem pura, transmitidos de geração em geração e com ciclo de vida potencialmente infinito. Trata-se de uma lã resistente a odores, duradoura, que suporta muitas lavagens, pode ser facilmente reciclada e, uma vez descartada na natureza, decompõe-se no solo, características que fazem deste um material totalmente sustentável.

UNITED COLORS
OF BENETTON.



Na campanha de vídeo, a colaboração de décadas entre a United Colors of Benetton e a The Woolmark Company é representada através de uma alegoria. A sala mostra um grupo de mulheres retratadas uma ao lado da outra e revela que, embora com roupas, poses e penteados diferentes, são na verdade a mesma pessoa. Trata-se de uma referência à durabilidade das peças em lã da Benetton, que há mais de cinquenta anos são usadas por indivíduos e famílias de todo o mundo.

Além de celebrar cinquenta anos de colaboração, a parceria renovada com a The Woolmark Company certifica a qualidade e sustentabilidade de mais de um milhão de peças Merino Extra Fine da coleção Outono Inverno 2023 distribuídas em 1500 lojas da United Colors of Benetton em todo o mundo a partir de outubro de 2023. Em cinquenta pontos de venda selecionados, os clientes que comprarem uma peça de lã Merino receberão um pacote de detergente orgânico certificado pela Woolmark Apparel Care, adequado para lavar peças em lã, juntamente com uma brochura com instruções sobre os cuidados e conservação de roupas.

GRUPO BENETTON

O Grupo Benetton é uma das empresas de moda mais conhecidas do mundo e está presente nos principais mercados com uma rede comercial de cerca de 4000 lojas; um Grupo responsável que se projeta no futuro e vive o seu tempo, atento ao meio ambiente, à dignidade humana e às transformações da sociedade. Respeitando a sua história assente na inovação - através da cor, revolução ao nível dos pontos de venda, rede comercial única e comunicação universal que desafia costumes e promove o debate cultural - o Grupo Benetton enfrenta os desafios da globalização graças aos seus constantes investimentos e a uma organização competente e flexível, preparada para operar a mudança.

O grupo tem uma identidade consolidada de estilo, cor, moda autêntica, qualidade a preços democráticos, e paixão, valores bem patentes na personalidade forte e dinâmica da *United Colors of Benetton* e da *Sisley*.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton

SOBRE A WOOLMARK COMPANY

A Woolmark Company é a autoridade global em lã Merino. Através da sua extensa rede de colaborações no mundo dos têxteis e da moda, evidencia o papel da lã Merino como uma fibra natural e um ingrediente fundamental no vestuário de luxo.

O logotipo Woolmark é uma das marcas mais reconhecidas e respeitadas do mundo, oferecendo uma garantia da mais alta qualidade, representando excelência e inovação do fabrico ao produto acabado.

A Woolmark Company é uma subsidiária da Australian Wool Innovation, uma empresa sem fins lucrativos propriedade de mais de 60.000 criadores de ovelhas Merino que investe em pesquisa, desenvolvimento e marketing em todo o mundo ao longo da cadeia de fornecedores.

thewoolmarkcompany / woolmark.com