

UNITED COLORS OF BENETTON CELEBRA CINCUENTA AÑOS DE COLABORACIÓN CON WOOLMARK

La marca presenta Never-ending Wool, una campaña que inmortaliza medio siglo de colaboración con The Woolmark Company, la autoridad mundial de la lana Merino.

Con motivo del lanzamiento de su colección Otoño-Invierno 2023, United Colors of Benetton presenta una campaña que celebra la calidad de sus prendas de lana y el cincuenta aniversario de su colaboración con The Woolmark Company.

The Woolmark Company es una empresa australiana sin ánimo de lucro que, en más de medio siglo de actividad, se ha consolidado como autoridad mundial en el sector de la lana. De hecho, en todo el mundo, el logo Woolmark, en una prenda de vestir certifica las normas y la alta calidad de la lana Merino. United Colors of Benetton fue una de las primeras marcas del mundo en colocar el logo Woolmark en sus prendas de lana, ya en 1973.

"Fuimos de las primeras marcas del mundo en colocar el logo Woolmark en nuestras prendas de lana", afirma Massimo Renon, Director General de Benetton Group, "Cincuenta años después, estamos orgullosos de celebrar una colaboración que es sinónimo de respeto por el medio ambiente y calidad total para nuestros clientes".

"Consideramos que la renovación de colaboraciones con marcas icónicas como Benetton es una parte importante del patrimonio de la lana Merino", afirma John Roberts, CEO de The Woolmark Company. "Para nosotros es esencial conectar la lana Merino australiana de alta calidad con marcas que han sido amadas durante generaciones".

"Never-ending Wool": lanzado en 2021, el claim habla de la durabilidad de los productos de pura lana virgen de Benetton, que se transmiten de generación en generación y disfrutan de un ciclo de vida potencialmente infinito. De hecho, la lana es resistente a los olores, duradera, soporta muchos lavados, puede reciclarse fácilmente y, una vez liberada en la naturaleza, se descompone en el suelo, características que la convierten en un material totalmente sostenible.

En el vídeo de la campaña, la colaboración de décadas entre United Colors of Benetton y The Woolmark Company se

UNITED COLORS
OF BENETTON.



representa a través de una alegoría. La cámara muestra a un grupo de mujeres retratadas una junto a otra y revela que - aunque diferentes en cuanto a atuendos, poses y peinados- en realidad son la misma persona. Es una referencia a la durabilidad de las prendas de lana de Benetton, que llevan más de cincuenta años vistiendo a personas y familias de todo el mundo.

Además de celebrar cincuenta años de colaboración, la renovada asociación con The Woolmark Company certifica la calidad y sostenibilidad de más de un millón de prendas en Merino Extra Fina de la colección Otoño-Invierno 2023, que se distribuirán en 1500 tiendas de United Colors of Benetton de todo el mundo a partir de octubre de 2023. En cincuenta puntos de venta seleccionados, los clientes que compren una prenda de lana Merino recibirán como regalo un detergente orgánico certificado Woolmark Apparel Care, es decir, apto para el lavado de prendas de lana, junto con un folleto con instrucciones sobre el cuidado y la conservación de las prendas.

BENETTON GROUP

El Benetton Group es una de las empresas de moda más conocidas del mundo, presente en los principales mercados con una red comercial de alrededor de 4000 tiendas; un Grupo responsable que proyecta el futuro y vive en su tiempo, atento al medio ambiente, a la dignidad de las personas y a los cambios de la sociedad. Fiel a su historia construida sobre la innovación -a través del color, la revolución de las tiendas, una red comercial única, una comunicación universal que siempre ha sido un fenómeno de costumbre y de debate cultural-, el Benetton Group afronta los retos de la globalización gracias a una inversión constante y a una organización competente y flexible, formada en el cambio.

El Grupo tiene una identidad consolidada de estilo, color, moda auténtica, calidad a precios democráticos, pasión: valores que se reflejan en la personalidad fuerte y dinámica de *United Colors of Benetton* y *Sisley*.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton

ABOUT THE WOOLMARK COMPANY

The Woolmark Company es la autoridad mundial en la lana Merino. A través de su extensa red de colaboraciones en el mundo de la industria textil y de la moda, destaca el posicionamiento de la lana Merino como fibra natural e ingrediente clave en la ropa de lujo.

El logo Woolmark es una de las marcas más reconocidas y respetadas del mundo, que garantiza la máxima calidad y representa la excelencia y la innovación desde la granja hasta el producto acabado.

The Woolmark Company es una filial de Australian Wool Innovation, una empresa sin ánimo de lucro propiedad de más de 60.000 ganaderos de ovejas Merino que invierte en investigación, desarrollo y marketing a nivel mundial en toda la cadena de suministro.

@thewoolmarkcompany / woolmark.com