

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

COLORS 83 – LE BONHEUR : UN GUIDE DE SURVIE

À partir de ce numéro, la « revue qui parle du reste du monde » devient encore plus internationale : aux quatre éditions bilingues (anglais + italien, français, espagnol et coréen) s'ajoute une édition chinoise fruit de l'accord avec l'éditeur de Hong Kong Systems Design.

Qu'est-ce qui nous rend heureux? D'Aristote au Dalaï Lama, d'Épicure à celui qui fait du jogging dans un parc, nous passons tous notre vie à chercher une réponse à cette question. COLORS s'interroge aussi et dans *Le Bonheur*, la revue accompagne le lecteur pour un voyage dans le « reste du monde » entre neurosciences et chirurgie plastique, Prozac et psychologie positive. Un véritable guide sur la façon de se remonter le moral et de produire des endorphines, ces substances secrétées par le cerveau qui améliorent notre état psychophysique.

« Bhoutan, le pays du bonheur » proclame le nouveau slogan de ce petit royaume encastré entre l'Inde et la Chine, recouvert à 60 % de forêts et où il faut déboursier 250 \$ par jour pour pouvoir le visiter. En 1972, le quatrième roi-dragon, âgé alors de 17 ans, affirma que « Le Bonheur National Brut est plus important que le Produit Intérieur Brut ». À partir de cette date, le gouvernement a décidé de s'engager dans une politique de bonheur national pour améliorer le bien-être de la population en définissant ses objectifs sur la base d'une série d'indicateurs spirituels, sociaux, culturels, environnementaux et économiques. Mais après des années d'enquêtes, interviews et sondages sur le bonheur, aujourd'hui encore le Bhoutan est à la 133^e place sur 177 pays dans l'index de Développement de l'ONU sur les conditions de vie, bien qu'elle soit au deuxième rang parmi les économies nationales en termes de rapidité de croissance.

Ryuchi Ichinokawa, 41 ans, de Chiba au Japon, loue des amis fictifs, à qui se sent seul. Avec son agence « Je veux te remonter le moral » il donne du travail à une cinquantaine de personnes. Parmi ses clients, des jeunes femmes dont les fiancés sont trop occupés, qui louent un acteur pour se rendre chez le tailleur essayer un smoking ; des enfants qui louent des parents pour participer aux marathons organisés par l'école ou des hommes qui, découvrant qu'ils sont trahis par leur femme, leur présentent une fausse maîtresse louée pour l'occasion.

« Vivre son enterrement » est une thérapie spéciale où le patient assiste à son propre enterrement pour retrouver l'envie de vivre. Née en Corée du Sud, un pays qui enregistre le plus fort pourcentage de suicides parmi les pays développés, la thérapie prévoit que les participants, après avoir choisi leur tenue funéraire, passent quelques minutes enfermés dans un cercueil. Aussi bizarre que cela paraisse, le monde des entreprises confirme les bienfaits de ce traitement. Quelques unes des principales sociétés coréennes, dont Samsung et Hyundai Motor Company, font participer régulièrement leurs employés à leur propre

enterrement, en partie pour prévenir les suicides au sein du personnel et en partie pour les motiver à mener une vie plus gratifiante.

Marisco et N.H. Flight of the Eagle travaillent au centre sanitaire et de rééducation de Bellingham à Washington, États Unis. Les deux ont un brevet de psychothérapeute, ils sont accueillis avec enthousiasme quand ils s'arrêtent au chevet des patients pour se faire câliner et embrasser. Mais ce ne sont pas des thérapeutes humains, il s'agit en effet de deux lamas bien poilus de 50 kg et cela ne les empêche pas d'obtenir d'excellents résultats dans la rééducation des patients du centre, dont bon nombre n'échangent des câlins et des caresses qu'avec ces sympathiques animaux.

La *rarajipari* est la traditionnelle « course avec la balle » des Tarahumaras, un peuple indigène mexicain avec des caractéristiques physiques incroyables. Pendant des heures et des heures, ils courent dans l'obscurité derrière une balle au bord des précipices de Barranca del Cobre. Selon certains chercheurs, les Tarahumaras ne courent pas seulement pour le plaisir de se tenir en forme, ils sont physiquement dépendants et enivrés par la dopamine, une substance qui contrôle le système d'autogratification chimique à l'intérieur de l'organisme. Voilà pourquoi lutter derrière une balle dans le noir peut avoir sa logique.

COLORS 83 – Le Bonheur

Sortie en mars 2012.

Aux quatre éditions bilingues (anglais + italien, français, espagnol et coréen) s'ajoute à partir du n°83 *Le Bonheur : un guide de survie*, aussi une édition chinoise fruit de l'accord avec l'éditeur de Hong Kong Systems Design Limited, qui distribuera la revue en Chine, Hong Kong et Taiwan, ainsi qu'en Australie et Nouvelle Zélande. Systems Design Limited publie également *IdN Magazine* (International designers' Network), une revue de design et créativité née à Hong Kong en 1992 qui est aussi un réseau mondial amplifié où la communauté internationale s'échange des idées, des expériences et des inspirations.
<http://idnworld.com/>

Achetable en ligne sur le site:

<http://www.colorsmagazine.com/subscribe/>

Pour plus de détails:

Angela Quintavalle

angie@fabrica.it

Tél. +39 0422 516209

colorsmagazine.com