

EIN ROMANTISCHER AUSFLUG INS HINTERLAND VON PARIS LIVE ERZÄHLT

Die neue Herbst/Winter Kampagne von Sisley wird ab dem 10. Mai in einem innovativen Social-Media-Event #sisleylive online und live vorgestellt

Ein junges Paar, berühmt, cool und sexy, verbringt einen Kurzurlaub in einem romantischen, französischen Ort: Das ist das Szenario, in dem sich die neue Kampagne von Sisley H/W 2013 ab Freitag 10. Mai präsentiert, live zu sehen über Social Media. Die Hauptdarsteller, Georgia May Jagger und Josh McLellan, ein Paar vor der Kamera und im realen Leben, werden aus der hemmungslosen, sinnlichen Perspektive des französischen Fotografen Olivier Zahm beobachtet.

Zum ersten Mal wird das Shooting für eine Kampagne live in einem innovativen Social-Event #sisleylive über die wichtigsten Social Media, wie Facebook, Twitter, Instagram, Vine und Tumblr übertragen. Eine Reality-Show aus Bruchstücken, Andeutungen, Sequenzen der Intimität; verschiedene Geschichten, die die Web-Besucher mit ihrer Fantasie und einem Hauch von Vorstellungskraft zu einer Story zusammensetzen können.

In einem Ambiente von Anspielungen und Vermischung von Fiktion und Realität, von intimer Romantik und Fotoset entsteht eine Serie ungestellter Shoots eines radikal urbanen Pärchens, das durchbrennt, untertaucht, wie verwunschen, zwischen den Mauern eines luxuriösen Schlosses im Hinterland von Paris. Eine zeitlose Villa, geheimnisvoll und faszinierend, in der sich Seele und Stil der nächsten Kollektion von Sisley manifestieren.

Olivier Zahm ist seit 1992 Direktor und Herausgeber des halbjährlich erscheinenden Kunst- und Modemagazins „Purple Fashion“. Als Kunstkritiker schrieb er in den 1980er und Anfang der 1990er Jahre für „Artforum“, „Flash Art“, „Art Press“ sowie „Texte zur Kunst“ und war Kurator von Ausstellungen für Kunstinstitute in aller Welt, darunter PSI, MoMA und Centre Pompidou. In Paris leitet er das als Denkfabrik bekannte Purple Institute und hat 2009 den Fotoblog „Purple Diary“ gegründet. Seine Fotografien wurden bereits in der Half Gallery in New York, der Colette in Paris, der Leadapron in Los Angeles und der The Last Gallery in Tokio ausgestellt.

Die Marke Sisley steht für sinnliche, aktuelle Ästhetik, in den modernen, unkonventionellen Linien bietet Schwarz Raum für volle, leuchtende Farben, die durch urbane Schnitte und Texturen in Szene gesetzt werden.

sisley.com
benettongroup.com/media-press

facebook.com/sisley
twitter.com/sisley_fashion
sisleydiary.tumblr.com
youtube.com/sisley