

**UNA ESCAPADA ROMÁNTICA AL CAMPO EN LAS AFUERAS DE PARÍS
CONTADA EN TIEMPO REAL**

La nueva campaña Sisley Otoño/Invierno se desvela online a partir del viernes 10 de mayo, a través de un innovador evento social #sisleylive

La romántica escapada francesa de una pareja joven, famosa, cool y sexy: ese es el tema de la nueva campaña Sisley O/I 2013, que desde el viernes 10 de mayo podrá compartirse en directo y en primicia a través de una plataforma social multicanal. Los protagonistas de las imágenes serán Georgia May Jagger y Josh McLellan, pareja ante las cámaras y en la vida real, espiados por la mirada impertinente y sensual del fotógrafo francés Olivier Zahm.

Por primera vez, la producción de la sesión fotográfica de la campaña se difundirá en tiempo real a través de un innovador evento social #sisleylive que se desplegará en las principales redes sociales, de Facebook a Twitter, pasando por Instagram, Vine y Tumblr. Un reality compuesto por fragmentos, insinuaciones y atisbos de intimidad, que el público de internet podrá reconstruir imaginando e inventando historias distintas.

En un juego de alusiones y superposiciones entre ficción y realidad, entre intimidad y plató fotográfico, una serie de instantáneas robadas plasmará la escapada romántica de una pareja radicalmente urbana, inmersa, como por arte de magia, entre los muros de una lujosa mansión de campo a las afueras de París. Una villa al margen del tiempo, decadente e intrigante, donde se podrá descubrir el alma y el estilo de la próxima colección Sisley.

Desde 1992, Olivier Zahm es director y editor de «Purple Fashion», revista semestral de arte y moda. Como crítico de arte trabajó para «Artforum», «Flash Art», «Art Press» y «Texte Zur Kunst» durante los años ochenta y principios de los noventa, y ha sido comisario de muestras para instituciones de todo el mundo, como el PS1, el MOMA o el Centre Pompidou. En París dirige el *think tank* Purple Institute, y en 2009 fundó el fotoblog «Purple Diary». Sus obras fotográficas han sido expuestas en la Half Gallery de Nueva York, en la Colette de París, en la Leadapron de Los Ángeles y en la The Last Gallery de Tokio.

Sisley es una marca que se caracteriza por su estética contemporánea y sensual, creada en base a líneas modernas, no convencionales, donde el negro abre paso a colores intensos, vibrantes, animados por cortes y texturas de clara orientación urbana.

sisley.com
benettongroup.com/media-press

facebook.com/sisley
twitter.com/sisley_fashion
sisleydiary.tumblr.com
youtube.com/sisley