

**ESCAPADE ROMANTIQUE A LA CAMPAGNE, EN-DEHORS DE PARIS,  
RACONTEE EN TEMPS REEL**

**Retrouvez la nouvelle campagne Automne-Hiver 2013 de Sisley,  
dévoilée sur Internet le vendredi 10 mai au cours d'un événement  
médiatique original #sisleylive**

Au cœur de la nouvelle campagne Automne-Hiver 2013 de Sisley, se trouve un jeune couple célèbre, cool et sexy, dans une escapade romantique : le vendredi 10 mai, elle sera révélée « live » aux yeux du monde et postée en avant-première sur de nombreuses plateformes sociales. Dans des clichés furtifs aussi impertinents que sensuels, le mannequin Georgia May Jagger illumine l'objectif du photographe français Olivier Zahm avec son boyfriend dans la vraie vie, Josh McLellan.

Pour la première fois, la campagne sera lancée simultanément au cours d'un événement médiatique original #sisleylive, sur les principaux réseaux sociaux, Facebook, Twitter, Instagram, Vine et Tumblr, en un véritable chassé-croisé d'indices et d'aperçus de scènes intimes que les internautes pourront assembler afin d'imaginer leur version préférée.

Frontières ambiguës entre la suggestion, l'intimité amoureuse et le shooting photo, entre réalité et fiction. Une série de clichés volés révèle au monde l'escapade romantique d'un couple profondément citoyen qui se retrouve comme par magie dans les salons d'une somptueuse villa rurale, hors de Paris et hors du temps, à la fois mystérieuse et fascinante, où l'on retrouvera l'âme et le style de la prochaine collection Automne-Hiver 2013 de Sisley.

Depuis 1992, Olivier Zahm est directeur et éditeur de « Purple Fashion », magazine semestriel d'art et de mode. Comme critique d'art, il a écrit pour « Artforum », « Flash Art », « Art Press » et « Texte Zur Kunst » dans le courant des années quatre-vingt et au début des années quatre-vingt-dix, et il a organisé des expositions pour des institutions du monde entier, dont le PS1, le MoMA, le Centre Pompidou. À Paris, il dirige le think tank Purple Institute, et en 2009 il a créé le photoblog « Purple Diary ». Ses créations photographiques ont été exposées à l'Half Galerie de New York, chez Colette à Paris, à la Leadapron de Los Angeles et à The Last Galerie de Tokyo.

Avec son style contemporain et sensuel, la marque Sisley célèbre la modernité et l'originalité des lignes, où le noir coexiste avec des couleurs éclatantes, à travers des coupes et des matières empreintes d'une ambiance urbaine.

[sisley.com](http://sisley.com)  
[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)

[facebook.com/sisley](https://facebook.com/sisley)  
[twitter.com/sisley\\_fashion](https://twitter.com/sisley_fashion)  
[sisleydiary.tumblr.com](https://sisleydiary.tumblr.com)  
[youtube.com/sisley](https://youtube.com/sisley)