

S I S L E Y

**UNA FUGA ROMANTICA NELLA CAMPAGNA FUORI PARIGI
RACCONTATA IN REAL TIME**

La nuova campagna Sisley Autunno/Inverno si svela online, a partire da venerdì 10 maggio, attraverso un innovativo social event #sisleylive

La romantica fuga francese di una coppia giovane, celebre, cool e sexy: è questo il soggetto della nuova campagna Sisley A/I 2013, che da venerdì 10 maggio sarà condivisa live e in anteprima attraverso una piattaforma social e multicanale. Protagonisti degli scatti saranno Georgia May Jagger e Josh McLellan, coppia sul set e nella vita reale, spiati dallo sguardo impertinente e sensuale del fotografo francese Olivier Zahm.

Per la prima volta, lo shooting della campagna sarà svelato in tempo reale attraverso un innovativo social event #sisleylive che si svolgerà sui principali social media, da Facebook a Twitter, da Instagram a Vine e Tumblr. Un reality di frammenti, indizi, scorci di intimità, che il pubblico della rete potrà ricostruire immaginando e fantasticando storie diverse.

In un gioco di rimandi e sovrapposizioni tra finzione e realtà, tra intimità e set fotografico, una serie di scatti rubati coglierà la fuga romantica di una coppia radicalmente urbana, immersa, come per incanto, tra le mura di un lussuoso maniero nella campagna fuori Parigi. Una villa fuori dal tempo, decadente e intrigante, dove scoprire l'anima e lo stile della prossima collezione Sisley.

Dal 1992, Olivier Zahm è direttore ed editore di "Purple Fashion", magazine semestrale di arte e moda. Come critico d'arte, ha scritto per "Artforum", "Flash Art", "Art Press" e "Texte Zur Kunst" nel corso degli anni Ottanta e all'inizio degli anni Novanta, ed è stato curatore di mostre per istituti in tutto il mondo, tra cui PS1, MoMA, Centre Pompidou. A Parigi dirige il think tank Purple Institute, e nel 2009 ha fondato il photoblog "Purple Diary". Le sue opere fotografiche sono state esposte all'Half Gallery di New York, alla Colette di Parigi, alla Leadapron di Los Angeles e alla The Last Gallery di Tokyo.

Sisley è un marchio caratterizzato da un'estetica contemporanea e sensuale, creata su linee moderne e non convenzionali, dove il nero lascia spazio a colori pieni, vibranti, animati da tagli e texture di ricerca urbana.

sisley.com
benettongroup.com/media-press

facebook.com/sisley
twitter.com/sisley_fashion
sisleydiary.tumblr.com
youtube.com/sisley