

## LA LANA BENETTON NON FINISCE MAI

*Il marchio di moda italiano rinnova la sua partnership con The Woolmark Company, per certificare la qualità e la sostenibilità dei suoi capi in lana, una fibra durevole, riciclabile, biodegradabile e nata per unire le persone*

“Never-ending wool”: questo lo slogan con cui United Colors of Benetton rinnova la sua collaborazione per la collezione AI21 con The Woolmark Company, marchio australiano che nel corso di oltre cinquant’anni si è affermato come l’autorità globale nel campo della lana.

Un custode dei segreti della maglieria italiana come United Colors of Benetton non può prescindere dall’eccellenza della lana. Nel 2017 Benetton Group è stata la prima azienda europea del settore moda a entrare a far parte dell’IWTO (International Wool Textile Organization), l’organizzazione internazionale della lana, con lo scopo di contribuire a rendere la filiera della lana sempre più funzionale e trasparente.

La rinnovata partnership con The Woolmark Company è finalizzata a certificare la qualità e la sostenibilità di oltre 500.000 capi in Merino Extra Fine della collezione Autunno Inverno 2021. Woolmark, infatti s’impegna sviluppare e promuovere un uso più responsabile della lana e a rassicurare brand e consumatori sul fatto che la lana è una scelta sostenibile per l’industria della moda.

Oltre a essere soffici e traspirante, infatti, la lana consuma meno energia in fase di lavaggio e rende i capi mediamente più durevoli rispetto ad altre fibre. Inoltre, è la fibra più riutilizzata e riciclata di tutte ed è biodegradabile, perché se rilasciata correttamente nell’ambiente si decompone in alcuni anni.

Per United Colors of Benetton, però, la lana non è solo una materia prima, ma una fibra emotiva, che tiene unite le persone nel tempo. La campagna di presentazione della partnership mostra come i capi in lana United Colors of Benetton spesso si tramandano di generazione in generazione, diventando veri e propri totem famigliari.

Comodi, colorati, sostenibili: i capi United Colors of Benetton + Woolmark saranno distribuiti a partire da ottobre in oltre 2500 negozi in tutto il mondo e promossi con iniziative dedicate, online e offline.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



## **BENETTON GROUP**

Benetton Group è una delle aziende di moda più note nel mondo, presente nei principali mercati con una rete commerciale di oltre 4000 negozi; un Gruppo responsabile che progetta il futuro e vive nel suo tempo, attento all'ambiente, alla dignità delle persone e alle trasformazioni della società. Nel rispetto della sua storia costruita sull'innovazione – attraverso il colore, la rivoluzione del punto vendita, un network commerciale unico, una comunicazione universale da sempre fenomeno di costume e dibattito culturale – Benetton Group affronta le sfide della globalizzazione grazie a costanti investimenti e a un'organizzazione competente e flessibile, allenata al cambiamento.

Il Gruppo ha una consolidata identità di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici, passione: valori che si riflettono nella personalità forte e dinamica di *United Colors of Benetton* e *Sisley*.

[benettongroup.com/media-press/  
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)

## **ABOUT THE WOOLMARK COMPANY**

The Woolmark Company è l'autorità globale della lana Merino. Attraverso la sua vasta rete di collaborazioni nel mondo dell'industria tessile e della moda, evidenzia il posizionamento della lana Merino come fibra naturale ed ingrediente fondamentale nell'abbigliamento di lusso.

Il logo Woolmark è uno dei marchi più riconosciuti e rispettati al mondo, che fornisce garanzia di altissima qualità, e che rappresenta l'eccellenza e l'innovazione partendo dalle fattorie fino ad arrivare al prodotto finito.

The Woolmark Company è una filiale di Australian Wool Innovation, compagnia no-profit di proprietà di più di 60.000 allevatori di pecore Merino che investe in ricerca, sviluppo e marketing a livello mondiale lungo tutta la filiera.

@thewoolmarkcompany / [woolmark.com](http://woolmark.com)