

## LA LANA DE BENETTON NUNCA SE ACABA

*La marca de moda italiana renueva su colaboración con The Woolmark Company para certificar la calidad y la sostenibilidad de sus prendas de lana: una fibra duradera, reciclable, biodegradable y nacida para unir a las personas.*

“Never-ending wool”: este es el eslogan con el que United Colors of Benetton renueva su colaboración para la colección OI21 con The Woolmark Company, marca australiana que a lo largo de más de cincuenta años se ha consolidado como la autoridad mundial en el ámbito de la lana.

Un líder del punto italiano como United Colors of Benetton no puede prescindir de la excelencia de la lana. En 2017 Benetton Group fue la primera empresa europea del sector de la moda en adherirse a la IWTO (International Wool Textile Organization), la organización internacional de la lana, con el objetivo de contribuir a que la cadena de suministro de la lana sea cada vez más funcional y transparente.

La renovada colaboración con The Woolmark Company tiene como objetivo certificar la calidad y la sostenibilidad de más de 500.000 prendas de Merino Extrafino y Shetland Puro de la colección Otoño-Invierno 2021. De hecho, Woolmark se compromete a desarrollar y promover un uso más responsable de la lana y a asegurar a las marcas y a los consumidores que la lana es una opción sostenible para la industria de la moda.

Además de ser suave y transpirable, la lana consume menos energía en el proceso de lavado y hace que las prendas duren más tiempo de media que otras fibras. También es la fibra más reutilizada y reciclada de todas y es biodegradable, ya que, si se libera correctamente en el medio ambiente, se descompone en unos pocos años.

Para United Colors of Benetton, sin embargo, la lana no es solo una materia prima, sino una fibra emocional que mantiene a las personas unidas a lo largo del tiempo. La campaña de presentación de la colaboración muestra cómo las prendas de lana de United Colors of Benetton suelen pasar de generación en generación, convirtiéndose en verdaderos tótems familiares.

Cómodas, coloridas y sostenibles: las prendas de United Colors of Benetton + Woolmark se distribuirán a partir de octubre en más de 2.500 tiendas de todo el mundo, y se promocionarán a través de iniciativas, online y offline, *ad hoc* a la campaña.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



## **BENETTON GROUP**

Benetton Group is one of the best-known fashion companies in the world, present in the most important markets in the world with a network of more than 4,000 stores; a responsible group that plans for the future and lives in the present, with a watchful eye to the environment, to human dignity, and to a society in transformation. The history of Benetton is built on innovation - seen in its bright colors, the revolution of the retail outlet, unique sales networks, and universal communications that have always been social talking points and aroused cultural debate - and now the firm has taken up the challenge of globalisation, with constant investments and a competent, flexible organisation that takes change in its stride. The Group has a consolidated identity comprised of colour, authentic fashion, quality at democratic prices and passion for its work: these values are reflected in the strong, dynamic personality of the brands United Colors of Benetton and Sisley.

[benettongroup.com/media-press/  
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)

## **About The Woolmark Company**

The Woolmark Company is the global authority on wool. Through our extensive network of relationships spanning the international textile and fashion industries, we highlight Australian wool's position as the ultimate natural fibre and premier ingredient in luxury apparel.

The Woolmark logo is one of the world's most recognised and respected brands, providing assurance of the highest quality, and representing pioneering excellence and innovation from farm through to finished product. The Woolmark Company is a subsidiary of Australian Wool Innovation, a not-for-profit enterprise that conducts research, development and marketing along the worldwide supply chain for Australian wool on behalf of about 60,000 woolgrowers that help fund the company.

@thewoolmarkcompany / [woolmark.com](http://woolmark.com)