

DA BAGGIO, IN TOUR NELLE PERIFERIE CON GHALI

Dall'1 al 13 ottobre, Benetton porta la capsule collection United Colors of Ghali in giro per le periferie italiane, con la possibilità per i fan d'incontrare l'artista

Milano, 29 settembre 2021. Due navicelle luccicanti; due iconici **Airstream**. Sono questi i mezzi scelti da United Colors of Benetton per portare la Ghali experience e la nuova capsule collection ideata dall'artista in giro per l'Italia. Il tour toccherà le **province di Milano (1/10), Verona (3/10), Livorno (5/10), Arezzo (7/10), Napoli (9/10), Bari (11/10) e Lecce (13/10)**.

I trailer, personalizzati con simboli che evocano il marchio Benetton e l'universo dell'artista, faranno sosta nelle periferie delle città, luoghi particolarmente cari a Ghali, cresciuto a **Baggio**, quartiere dell'hinterland milanese da cui partirà il tour.

I fan saranno accolti dal fungo, mascotte del progetto, che accompagnerà Ghali nel suo viaggio. I due airstream saranno rispettivamente dedicati alla capsule e all'incontro con l'artista. Inoltre all'interno del trailer di Ghali sarà presente **uno studio di registrazione** in cui con il suo team, continuerà a lavorare alla nuova musica.

Nel primo trailer, i visitatori potranno vedere, toccare con mano e acquistare i capi della collezione, una serie di pezzi street wear dal taglio over e dalla vestibilità relaxed, con un uso particolare dei classici colori Benetton. Nel secondo invece i fan potranno incontrare Ghali e la sua crew, farsi fotografare e firmare autografi, condividere quell'atmosfera unica e speciale fatta di music chill out e videogiochi.

Il tour di Ghali annuncia anche l'arrivo sul mercato della capsule collection, **disponibile online e in store selezionati United Colors of Benetton dal 30 settembre**. I fan che avranno acquistato un capo della collezione e lo indosseranno durante una delle tappe del tour potranno essere tra i primi a incontrare l'artista.

"United Colors of Ghali è per tutte le età. Dai neonati ai fratelli maggiori fino ai genitori, trasversale come la musica che produciamo", ha scritto Ghali sul suo profilo Instagram. La capsule collection è stata presentata alla stampa e al pubblico lo scorso 21 settembre, in occasione della Fashion Week, con un party presso Palazzo del Senato, a Milano, che ha attirato oltre 700 ospiti, generato l'interesse della stampa e dei social e visto l'esibizione di Dj Vladimir Cauchemar, il rapper Laylow e Peppe Amore.

Ogni tappa del tour, che durerà dall'1 al 13 ottobre, sarà promossa attraverso foto e video sui canali social di Ghali e United Colors of Benetton.

1 ottobre 2021 ore 14 – 19
Milano – Baggio, Piazza Anita Garibaldi

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton

UNITED COLORS
OF BENETTON.